

BAC+1

# PRODUCTION & POST PRODUCTION

Certification délivrée :

Bulletin de 1<sup>ère</sup> année – 580H | 60 crédits ECTS

Paris

Tarif 2024-2025 : 7 950€

Effectif groupe : 25

Cours : septembre 2024 - mai 2025

Stage : 2 mois facultatif

Accessible parcours handicap



## Pré-requis

Avoir validé un baccalauréat ou équivalent (VAP ou diplôme de niveau 4), avoir un intérêt motivé pour le cinéma, la vidéo ou la culture filmique.

## Poursuite d'études

Bac+2 **Montage Audiovisuel**

Bac+2 **Création Visuelle**

## Métiers visés

Monteur

Monteur vidéo ou audiovisuel

Réalisateur vidéo

Assistant monteur

Les étudiants bénéficient de cours permettant d'acquérir la technique et la culture audiovisuelle touchant tous les genres de projets vidéo, de l'écriture à la post-production, en passant par la réalisation. La production et le post-production sont des éléments incontournables du storytelling audiovisuel et font l'objet de cours spécifiques.

## Principaux cours

- Analyse séquences filmiques
- Anglais
- Animation graphique
- Coaching book
- Culture cinéma
- Direction de la photographie
- Ecriture & narration
- Effets spéciaux
- Etalonnage
- Mixage
- Montage & compositing, mixage son, multi-caméras
- Note d'intention
- Retouche vidéo & SFX
- Sound design
- Tournage clip /docu. / fiction

Logiciels :

La suite Adobe est fournie dans le cadre de la formation.

Premiere Pro  
After Effects  
Photoshop  
Illustrator



Workshops :

Montage  
Réalisation

**Matériels :** Camera Blackmagic Cinema 6k, accessoires lumières, objectifs Canon, matériels son...

## Objectifs, compétences et aptitudes

### Enjeux contemporains et transformation du monde de demain

Appréhender les transformations créatives au travers de l'évolution du numérique, de la data, de l'évolution contemporaine de la société.

### Culture générale et environnement professionnel

Acquérir des connaissances et des références culturelles et professionnelles liées au secteur d'activité créatif concerné.

### Outils et méthodes de production

Appréhender les outils et les méthodes de production appliqués au projet de conception visuel/audiovisuel.

### Pratique et mise en oeuvre du projet

Piloter le projet créatif par un savoir-faire technique appliqué au projet, déterminer les ressources en termes de savoir-faire et respecter les enjeux artistiques du projet.

### Préparation à l'intégration professionnelle

Capacité à intégrer les différents rendus de l'exercice pédagogique au travers d'un book / showreel de qualité afin de valoriser ses compétences en vue d'un recrutement ou d'une opportunité professionnelle.

### Concept et principe de la conception artistique et du design

Activer des méthodes d'idéation et de conception afin de répondre au brief créatif, envisager l'idée au travers de la matérialisation d'un concept, d'une structure de pensée et d'éléments d'intention afin de le rendre concret.

### Exécution et rendu de projet

Capacité de terminer le projet de conception visuelle/audiovisuelle et de le rendre dans les temps impartis par le brief, de répondre techniquement aux contraintes de rendu et de diffusion.

## Plus pédagogiques & évaluation

**Monitoring :** chroniqueur cinéma, réalisateur, monteur et post-producteur, etc. ... Tout au long de l'année, les étudiants sont accompagnés par des professionnels du secteur de l'audiovisuel. À leur contact, ils comprennent précisément les enjeux de la conception et le montage de contenus vidéos et se préparent aux exigences du monde professionnel.

**L'apprenant est évalué en contrôle continu**, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur. À l'issue des workshops, les étudiants sont également évalués sur leur travail et cette note participe à la validation de leur année.