



BAC+1

CRÉATION VISUELLE

Certification délivrée :

Bulletin de 1^{ère} année — 580H | 60 crédits ECTS

Paris

Tarif 2024-2025 : 7 950€

Effectif groupe : 25

Cours : octobre 2024 - mai 2025

Stage : 2 mois facultatif

Accessible parcours handicap



Pré-requis

Avoir validé un baccalauréat ou équivalent (VAP ou diplôme de niveau 4), avoir un intérêt motivé pour l'art, la culture graphique ou la photo.

Poursuite d'études

Bac+2 **Création Visuelle**

Métiers visés

Designer graphique
Directeur artistique junior
Créateur de contenu vidéo



Culture graphique et direction artistique, typographie, dessin, pratique photographique et réalisation audiovisuelle sont les fondamentaux de ce programme axé sur la création visuelle/audiovisuelle et l'apprentissage technique de logiciels de création.

Principaux cours

- Analyse filmique
- Anglais
- Conception vidéo
- Création graphique & digitale
- Culture générale et sémiologie
- Culture photo
- Dessin
- Histoire de l'art
- Infographie
- Motion design
- Narration & rédaction
- Pratique photo
- Prod & post-prod vidéo
- Production graphique
- Rough & Illustration
- Technique photo
- Typographie

Logiciels :

La suite Adobe est fournie dans le cadre de la formation.

Photoshop

InDesign

Illustrator

Premiere Pro



Ateliers :

Création affiche & graphisme
Création audiovisuelle

Objectifs, compétences et aptitudes

Enjeux contemporains et transformation du monde de demain

Appréhender les transformations créatives au travers de l'évolution du numérique, de la data, de l'évolution contemporaine de la société.

Culture générale et environnement professionnel

Acquérir des connaissances et des références culturelles et professionnelles liées au secteur d'activité créatif concerné.

Outils et méthodes de production

Appréhender les outils et les méthodes de production appliqués au projet de conception visuel/audiovisuel.

Pratique et mise en oeuvre du projet

Piloter le projet créatif par un savoir-faire technique appliqué au projet, déterminer les ressources en termes de savoir-faire et respecter les enjeux artistiques du projet.

Préparation à l'intégration professionnelle

Capacité à intégrer les différents rendus de l'exercice pédagogique au travers d'un book / showreel de qualité afin de valoriser ses compétences en vue d'un recrutement ou d'une opportunité professionnelle.

Concept et principe de la conception artistique et du design

Activer des méthodes d'idéation et de conception afin de répondre au brief créatif, envisager l'idée au travers de la matérialisation d'un concept, d'une structure de pensée et d'éléments d'intention afin de le rendre concret.

Exécution et rendu de projet

Capacité de terminer le projet de conception visuelle/audiovisuelle et de le rendre dans les temps impartis par le brief, de répondre techniquement aux contraintes de rendu et de diffusion.

Plus pédagogiques & évaluation

Une première année généraliste en création, qui forme aussi bien à la création publicitaire, au design digital ou à la réalisation audiovisuelle, permettant à l'étudiant de mieux cerner sa poursuite d'études dans la filière de son choix.

Le Book : dès la première année, Sup de Création met l'accent sur le book, véritable passeport pour la vie professionnelle. L'étudiant apprend les grands principes de l'édition d'un portfolio professionnel (papier, vidéo ou digital), et le nourrit de ses premiers projets, grâce à l'aide des moniteurs-experts.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book/showreel en fin d'année, devant un jury de professionnels du secteur. À l'issue des workshops, les étudiants sont également évalués sur leur travail et cette note participe à la validation de leur année.