

BAC+5 | MSc

# RECHERCHE & INNOVATION CRÉATIVE

Certification délivrée :

MSc - Certificat école - Recherche et Innovation

Création visuelle et création audiovisuelle.

Paris

Tarif : 8 150€

Cours : ouverture septembre 2025

Effectif groupe : 15-20

Durée : 500h

Rythme : 6 mois de cours - 6 mois de stage

Accessible parcours handicap



## Pré-requis

Public : professionnels, étudiants  
Niveau d'entrée : à partir de Bac+4 en design, arts appliqués ou autres filières créatives, UX designer, UI designer, designer de l'interaction, expert en digital...  
Admission après entretien.



## La formation de l'innovation créative

Cette formation réunit et combine les forces créatives du design et la puissance des outils de l'Intelligence Artificielle pour construire une vision prospective de l'innovation visuelle et audiovisuelle au sein de l'industrie créative.

Avec son rythme alternant séminaires et workshops, la formation concilie apprentissage de connaissances en design et techniques et livrables sous forme de projets monitorés par des professionnels de pointe. À l'issue du cursus, les participants auront réalisé 4 grands projets prospectifs pour 4 entreprises partenaires. Les entreprises accueilleront ensuite, dans le cadre d'un stage de 6 mois, les créatifs pour qu'ils développent et mettent en place ces projets.

## Le programme de la formation : la formation se déploie selon quatre axes complémentaires.

### 1. Séminaires de culture et Humanités

- Acquérir une approche holistique de l'innovation créative : grands séminaires sur la perception humaine, sémiologie, l'esthétique des arts visuels, et le rôle des sciences humaines.
- Identifier les liens entre les savoirs et la création : du Bauhaus à la Silicon Valley

### 2. Hackathons créatifs

- Concevoir et réaliser un projet dans le cadre d'hackathons dédiés à l'innovation créative et à l'I.A.
- Apprentissage de la méthode de création : immersion, conception, formulation, exécution.
- Savoir utiliser et maîtriser CHAPGPT et MIDJOURNEY, et d'autres interfaces plus professionnelles dans la génération et la production d'images en relation avec un projet stratégique et créatif : moodboard, graphisme, recherches maquettes, personnages.
- Élaborer une stratégie créative et piloter le projet afin de mettre en place des actions correctives afin de réduire l'écart entre le projet théorique et sa réalisation concrète.
- Présentation des projets devant un jury : temps de retour d'expérience individuel et collectif. Ajustement de la méthode de travail et amélioration continue.

### 3. Méthodologies et technicités

- Comprendre la logique et le fonctionnement des outils de l'I.A. générative.
- Appliquer une méthodologie de recherche des données.
- Maîtriser la science du prompt en fonction des différents logiciels.
- Développer un lexique des prompts incluant le format, le type de rendus, et les contraintes ou libertés associées.
- Interagir de manière avancée avec les outils d'I.A.
- Créer des bases de données et établir des connexions API pour optimiser l'utilisation des données.
- Acquérir des compétences en langage de programmation : Python
- Découvrir les outils no code et low code.
- Explorer les supports de Réalité augmentée et les interfaces Claudia, Runway, Adobe Stock, Invideo I.A.
- Découvrir tout le potentiel de Vision Pro pour développer des expériences de travail augmentées.

### 4. Éthique et droit

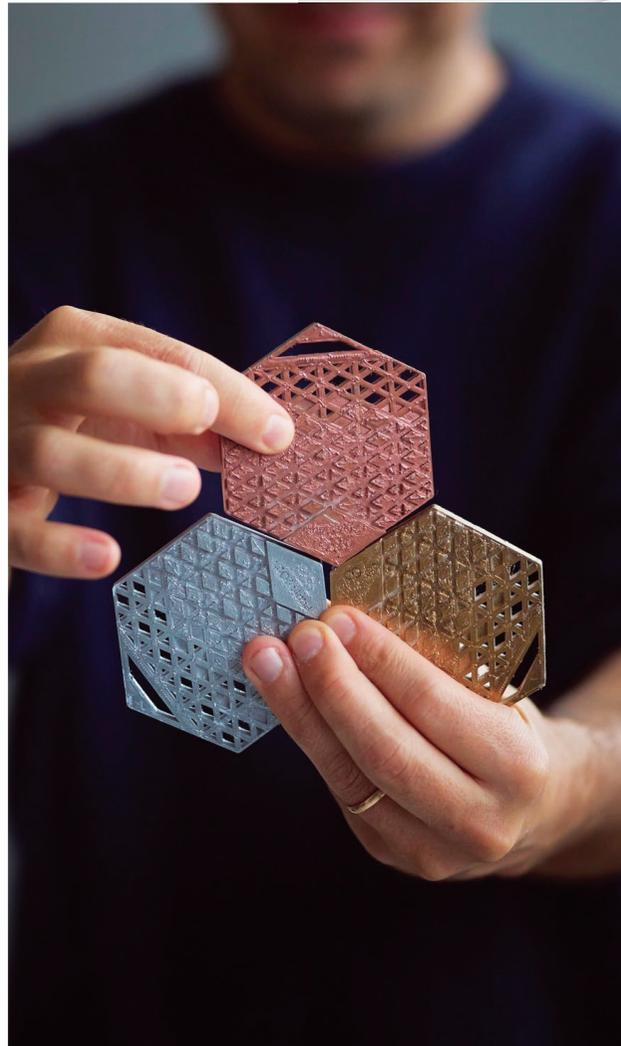
- Appréhender les enjeux éthiques et juridiques de l'I.A.
- Analyser la question cruciale de la manipulation des images et des messages dans le contexte de l'I.A.
- Approfondir la compréhension de la propriété intellectuelle dans le cadre de l'innovation créative et de l'I.A.
- Comprendre le droit dérivé.

## Notre méthodologie

- Apprendre en faisant (*learning by doing*) en s'inspirant de la méthodologie avant-gardiste du Bauhaus en combinant la création de pointe et la puissance transformante de l'I.A.
- Concevoir et réaliser des projets créatifs sous la forme d'hackathons et de workshops.
- Offrir un environnement propice à l'émergence de la création, de l'idée à sa concrétisation grâce à l'I.A.
- Démultiplier sa créativité grâce à un duo d'intervenants, un créatif en design et image et un expert de l'I.A., pour repousser ses limites.
- Favoriser le mode collaboratif entre les apprenants.

## Notre philosophie et nos valeurs

- Créer et penser de nouvelles formes de design et d'images fixes ou animées.
- Intégrer l'I.A. dans son approche créative.
- Traduire ses idées créatives avec les outils de l'I.A.
- Mixer les différents outils I.A. pour inventer de nouvelles expériences pour les utilisateurs.
- Agir avec un sens éthique pour boussole.
- Inventer l'avenir du design en se fondant sur une culture des Humanités.



## Principaux cours

- Conception appliquée
- Culture créative
- Culture générale
- Droit dérivé
- Enjeux éthiques de l'I.A.
- Entraînement I.A.
- Expérience utilisateur
- Grammaire I.A. & langages
- Innovation créative
- Le cycle de vie de l'I.A. 1
- Le cycle de vie de l'I.A. 2
- Mathématiques : les essentiels
- Neuroscience
- Process créatif
- Propriété intellectuelle
- Prompt & création
- Prompting & commande I.A.
- Sémantique
- Stratégie créative
- Vocabulaire

### Logiciels :

La suite Adobe est fournie dans le cadre de la formation.

Python	Claudia
Runway	Adobe Stock
Invideo A.I.	Vision Pro