

MASTER OF ARTS IMAGE & RÉALISATION



En Alternance

Diplôme de 5^e année - 630H — 120 crédits ECTS

Paris

Titre certifié par l'Etat niveau 7 (EU)

Taux d'insertion professionnelle : -

Code RNCP : 31993

Taux de diplomation : -

Titre RNCP : Directeur/trice artistique et de la création

Effectif groupe : 20

Accessible parcours handicap

Prix de la formation : 14 500€ / 15 000€ alternance

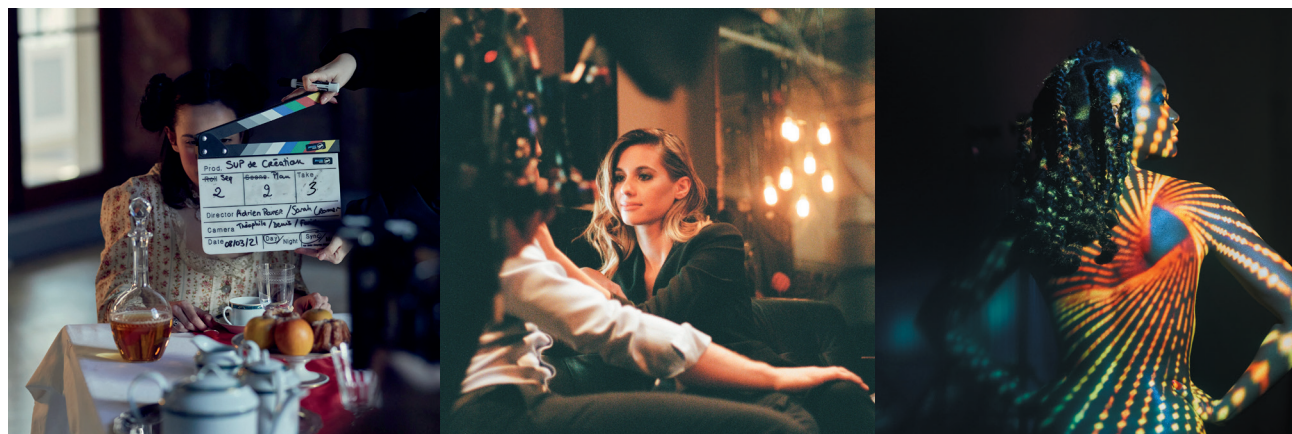
Cours : octobre à mars

Ce programme est articulé autour d'enseignements techniques et narratifs intégrant la direction de la photographie (couleurs, tons, lumières, cadrages) et la mise en scène d'acteurs.trices pour des réalisations de contenu de marque plus poussées.

Objectifs, compétences et aptitudes

Les apprenants étudient les enjeux et les techniques nécessaires à l'élaboration d'un projet audiovisuel appliqué à la fiction ou à la communication : brand-content, séries, court-métrages ou spots publicitaires. Ils/elles passent en revue dans cette formation le cadre, les angles de vue, les éclairages, les mouvements de caméra et les partis-pris de réalisation au cœur d'un plateau de tournage. La réalisation et la post-production sont au cœur de la formation : l'étudiant se perfectionne en montage, oriente artistiquement la post-production en harmonisant les images et veille à la cohérence esthétique entre les différentes séquences.

En lien avec la réalité du marché de l'emploi dans le secteur de l'audiovisuel (création et gestion de studio de production, freelance), les cours prodigués s'axent également sur les budgets de communication et de tournage, dont l'organisation d'un set et d'une équipe (éclairagistes, cadreur, acteurs.trices, etc.) ainsi que sur le pilotage de la relation avec un commanditaire. (producteur, trice, chef.fe de pub, chef.fe de marque) et le suivi de l'exécution.



Pré-requis

Avoir validé un Bac+3 ou équivalent (ou possibilité de VAP) en création, comprendre les enjeux de la création de contenu vidéo, avoir des aptitudes graphiques, et maîtriser les principaux logiciels de création et de montage, ainsi que le maniement d'une caméra.

Principaux cours

- Les métiers du cinéma et leur organisation
- Réaliser, cadrer et éclairer un clip
- Réaliser, cadrer et éclairer un polar
- Réaliser, cadrer et éclairer un film historique
- Réaliser, cadrer et éclairer un film de SF/fantastique
- Réaliser, cadrer et éclairer un pilote de série TV

Métiers visés

Réalisateur.trice
Vidéaste
Directeur.trice de la photographie
Chef.fe opérateur.trice
Directeur.trice des contenus vidéos
Directeur.trice de publicité
Directeur de la communication audiovisuelle

+ pédagogiques et évaluation

Showreel : tout au long de l'année, l'étudiant travaille sur la conception et l'optimisation d'un book vidéo. Cette bande demo lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

Briefs Réels : des professionnels de l'audiovisuel accompagnent les étudiants tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels d'entreprises, de marques ou d'agences.

Direction de plateau : des séminaires de mise en scène avec des acteurs professionnels sont au programme. Les étudiants apprennent également à gérer les équipes de tournage, dans des conditions réelles de production.

Production de genre : les étudiants abordent une grande variété de films et d'ambiances afin de parfaire leurs compétences, de maîtriser l'ensemble des techniques utilisées en communication et d'insuffler un genre dans la vidéo : polar, science-fiction, film historique, film de genre.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son showreel et de son projet de fin d'année devant un jury de professionnels du secteur.