

DEUXIÈME ANNÉE VISUAL DESIGN



Option Direction Artistique / Option Conception Rédaction

Attestation de 2^e année - 680H | 60 crédits ECTS

Paris

Spécialisation Création

Prix de la formation : 7 350€

Accessible parcours handicap

Taux de réussite : 100%

Effectif groupe : 20

Cours : septembre à mai

Stage obligatoire : 2 mois

Culture graphique et artistique, typographie, techniques du film, dessin et pratique photo sont les fondamentaux de ce programme, des enseignements obligatoires à la poursuite d'études en filières créatives.

Objectifs, compétences et aptitudes

Former les étudiants à la création graphique sur différents supports

En deuxième année Visual Design, la formation des étudiants est particulièrement axée sur la communication visuelle avec des cours portant sur le design graphique, la mise en page, la typographie, l'identité de marque, la charte graphique, la stratégie marketing ou encore la sociologie de la communication. En effet, cette filière mène largement à des métiers liés à la communication où les étudiants travailleront plus tard dans des agences de publicité ou bien à leur compte pour des annonceurs.

Ce programme forme notamment à la création visuelle dans ses contraintes (format annonce presse, dépliant, affichage...) et dans ses problématiques (mood board, packshot, mise en page et craft, exécution et impression).

Le cours de Conception-Rédaction amène les étudiants à la maîtrise des mots et de l'écriture. C'est donc sur une certaine culture publicitaire/de la communication mêlant images et mots que les étudiants travaillent en 2^e année.



Pré-requis

Avoir validé un Bac+1 ou équivalent (VAP) en création, savoir analyser une campagne publicitaire, connaître les fonctions basiques d'un logiciel de création.

Principaux cours

- Création presse
 - Design graphique digital
 - Stratégie de communication
 - Technique photographiques
 - Retouche photographique
 - Typographie
 - Anglais
 - Création publicitaire
 - Création éditoriale
 - Création d'Identité visuelle
 - Coaching book
- Option Direction Artistique**
- Dessin/Pratique plastique
- Option Conception Rédaction**
- Conception-rédaction

Logiciels : Photoshop / Illustrator / InDesign / Capture One

Workshop : Storyboard & réalisation Communication événementielle / Communication produit / Communication de marque

Métiers visés

Directeur.trice artistique
Graphiste
Designer d'applications
UX Designer

Poursuite d'études

3^e année Conception-Rédaction
3^e année Direction Artistique
3^e année Interaction Design

+ pédagogiques et évaluation

Masterclass : les masterclass de Sup de Création permettent aux étudiant.e.s de profiter d'un échange avec un.e invité.e de renom qui partage son expertise du secteur et ses bons conseils pour construire une carrière dans le monde de la création.

Monitoring : les premiers monitorings en direction de Création permettent une montée en compétence rapide grâce à l'accompagnement d'un.e professionnel.le-tuteur.trice sur de nombreux projets.

Des ateliers thématiques : tout au long de l'année sont organisés des workshops d'une semaine permettant aux étudiants d'être plongés au cœur d'un domaine privilégié comme le branding, le packshot, la typographie ou l'identité de marque.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur. A l'issue des workshops, les étudiants sont également évalué.e.s sur leur travail et cette note participe à la validation de leur année.