

BACHELOR

DIRECTION ARTISTIQUE



En Alternance

Diplôme de 3^e année - 455H | 60 crédits ECTS
Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU)
Code RNCP : 34592
Titre RNCP : Concepteur/trice en création visuelle
Accessible parcours handicap
Cours : septembre à septembre

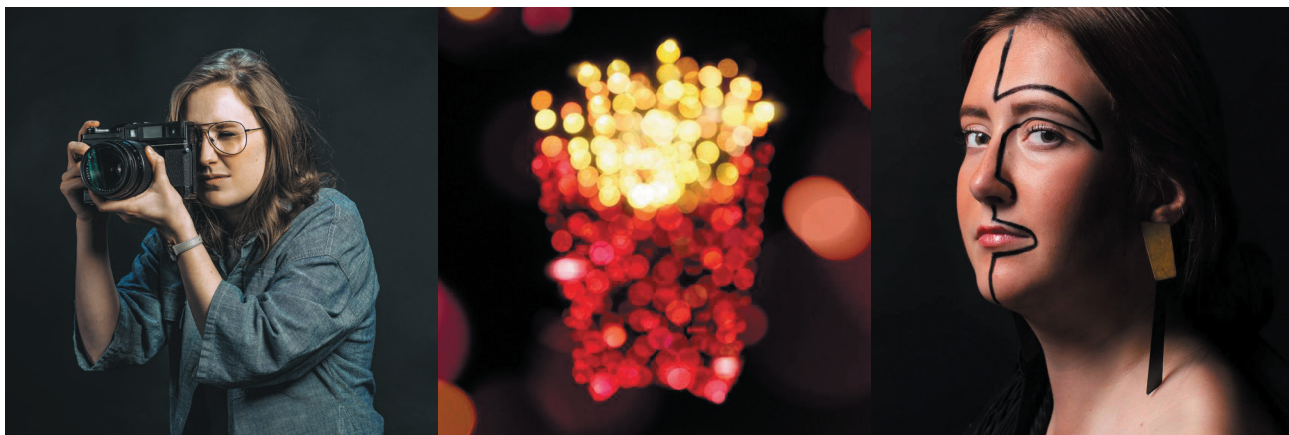
Paris
Taux d'insertion professionnelle : 93%
Taux de diplomation : 100%
Effectif groupe : 25
Prix de la formation : 8 050€ / 8300€ en Alternance
Alternance : 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Le programme de bachelor Direction Artistique propose aux étudiant.e.s, au travers de séminaires conceptuels et techniques en communication visuelle et création publicitaire, d'acquies les compétences nécessaires à l'exercice des métiers de la direction artistique en agence de publicité ou en freelance.

Objectifs, compétences et aptitudes

Le programme de troisième année est conçu pour permettre aux étudiant.e.s de comprendre et de maîtriser l'analyse de la demande client, le positionnement, l'axe créatif et d'identifier un insight pour la création d'un support publicitaire. Les séminaires et cas concrets favorisent l'acquisition et la mise en pratique des méthodes de recherches d'idées, de veille graphique et artistique et de conception visuelle.

Les étudiants apprennent à concevoir l'ensemble d'un projet créatif de sa maquette jusqu'à sa production et élaborent les composantes visuelles (design, logo, couleurs, tonalité, typographie, etc.), en utilisant les logiciels adaptés (Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, etc.), en adéquation avec les contraintes techniques. L'apprenant.e est ainsi formé.e à la conduite de projet de conception visuelle : comprendre et connaître les étapes de production pour concrétiser un projet publicitaire, dans le respect du budget et des délais, sont également au programme.



Pré-requis

Avoir validé un Bac+2 ou équivalent (ou possibilité de VAP) en création, comprendre les enjeux de la communication visuelle, avoir des aptitudes graphiques, et savoir utiliser les principaux logiciels de création et de design graphique (Photoshop, Indesign, Illustrator)

Principaux cours

- Culture de la direction artistique
- Comprendre un brief
- Photographie et retouches
- Storyboard
- Mise en page
- Identité et charte de style
- Spot viral - Réalisation et montage
- Edition
- Motion design
- Activation digitale
- Affiches et déclinaisons graphiques
- Conception digitale et UI design
- Campagne transmédia
- Anglais
- Pitch
- Coaching book
- Environnement professionnel
- Personal branding
- Book en ligne

Métiers visés

Directeur.trice artistique
Designer graphique
Graphiste

Poursuite d'études

4^e année Team Créatif
4^e année Art Direction & Creative makers

+ pédagogiques et évaluation

Book : tout au long de l'année, l'étudiant travaille sur la conception et l'optimisation d'un book de créatif en agence de publicité. Ce book lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

Briefs réels : des professionnels de la création publicitaire accompagnent les étudiants tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels. Ces cas concrets préparent ainsi rapidement les étudiant.e.s aux contraintes de conduite de projet professionnel.

Grande variété de sujets de conception visuelle : de l'affiche d'un film de cinéma à la direction artistique d'une campagne publicitaire plus classique, en passant par la création d'un brand content, les sujets de ce programme proposent un éventail complet des briefs qu'un.e directeur.trice artistique peut appréhender.

L'apprenant.e est évalué.e en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur.