

BACHELOR INTERACTIVE DESIGN



En Alternance

Diplôme de 3^e année - 455H | 60 crédits ECTS
Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU)
Code RNCP : 34592
Titre RNCP : Concepteur/trice en création visuelle
Accessible parcours handicap
Cours : septembre à septembre

Paris
Taux d'insertion professionnelle : 93%
Taux de diplomation : 100%
Effectif groupe : 30
Prix de la formation : 8 050€ / 8300€ en Alternance
Alternance : 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Ce programme se compose d'une série de cours essentiels à la conception de projets digitaux et d'innovation digitale, en tenant en compte les indicateurs de User Expérience (UX), le design digital (UI) le prototypage, ainsi que les nouvelles expériences interactives (vidéo-mapping, réalité augmentée) afin d'optimiser la capacité en design digital de l'étudiant.

Objectifs, compétences et aptitudes

La filière Design Digital de Sup de Création est fondée sur la compréhension de l'expérience client, une compétence très recherchée par les entreprises de toutes tailles, ainsi que sur la réalisation de projets ambitieux en design de l'interaction. Pendant un an, les étudiants appréhendent le management et la coordination des équipes de conception et de production digitale tourné vers les expériences interactives, la réalité augmentée et la réalité virtuelle.

Les étudiants apprennent à concevoir l'ensemble d'un projet créatif digital de sa maquette jusqu'à son développement et élaborent les composantes visuelles (logo, photo, vidéo, charte graphique, plan de site, architecture...) en utilisant les logiciels et langages adaptés en adéquation avec les contraintes techniques et le budget.



Pré-requis

Avoir validé un Bac+2 ou équivalent (ou possibilité de VAP) en création, comprendre les enjeux de la communication visuelle, avoir des aptitudes graphiques, et savoir utiliser les principaux logiciels de création et de design graphique (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Principaux cours

- Culture Digitale
- Anglais
- Comprendre les enjeux digitaux
- Stratégie Digitale
- UX Design
- Design Thinking
- AGIL LEAN et outils UX design
- UX research et Tests utilisateurs
- Semaine de l'innovation
- UI design
- Design graphique digitale
- Design system
- Atome Design
- Design Sprint
- Prototypage Dynamique Light avancé
- Développement
- Low code initiation
- Coaching Book Digital
- Book en ligne
- Innovation
- Projet fin d'étude : Expérience augmentée

Métiers visés

UX/UI Designer
Directeur.trice artistique digital
Designer web/mobile
Designer d'interaction

Poursuite d'études

Cycle Team Créatif
4^e année Animation 3D

+ pédagogiques et évaluation

Le career center : le service des entreprises aide les étudiants à trouver leur stage. Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé pour leur CV et lettres de motivation.

Des intervenants de qualité : les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la création digitale. L'accent est mis sur la pédagogie bienveillante qui stimule la créativité des étudiants.

Book : tout au long de l'année, l'étudiant travaille sur la conception et l'optimisation d'un book de Designer Digital en studio de création digital ou indépendant. Ce book lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

Briefs Réels : des professionnels du design digital accompagnent les étudiants tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels. Ces cas concrets préparent ainsi rapidement les étudiants aux contraintes de la conduite de projets professionnels.