

# BACHELOR CONCEPTION-RÉDACTION



En Alternance

Diplôme de 3<sup>e</sup> année - 455H | 60 crédits ECTS  
Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU)  
Code RNCP : 34592  
Titre RNCP : Concepteur/trice en création visuelle  
Accessible parcours handicap  
Cours : septembre à septembre

Paris  
Taux d'insertion professionnelle : -  
Taux de diplomation : -  
Effectif groupe : 25  
Prix de la formation : 8 050€ / 8300€ en Alternance  
Alternance : 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Le programme de bachelor Conception-Rédaction propose aux étudiants une suite de séminaires conceptuels et techniques en conception, écriture et création publicitaire afin qu'ils puissent se constituer un book professionnel de qualité et appréhender les enjeux de l'écriture publicitaire et de la communication éditoriale et de contenus.

## Objectifs, compétences et aptitudes

Le programme de troisième année est conçu pour permettre aux étudiants de comprendre et de maîtriser l'analyse de la demande client, le positionnement, l'axe créatif et d'identifier un insight pour la création d'un support publicitaire. Les séminaires et cas concrets favorisent l'acquisition et la mise en pratique des méthodes de recherches d'idées, de veille et de conception-rédaction.

Les étudiants apprennent à concevoir l'ensemble d'un projet créatif de l'idée au concept en passant par les éléments de langages et le discours de la campagne, en utilisant les techniques d'idéation et de rédaction adaptées au support (spot radio, contenu web, accroche d'affiche, scénario de campagne télé, etc.).



## Pré-requis

Avoir validé un Bac+2 ou équivalent (ou possibilité de VAP) en création, comprendre les enjeux de la communication visuelle, avoir des aptitudes en écriture et rédaction, et appréhender la conceptualisation d'idée.

## Principaux cours

- Culture de la Conception Rédaction
- Comprendre un brief
- Rédaction journalistique
- Social Media community management
- Podcast
- Ecriture filmique et préproduction
- Rédaction digitale et applicative
- La Bodycopy publicitaire
- Spot radio
- L'interview 2.0
- Plateforme de marque et Manifesto
- L'accroche publicitaire
- Campagne Transmedia
- Anglais
- Pitch
- Coaching Book
- Environnement professionnel
- Personnel Branding
- Book en ligne

## Métiers visés

Rédacteur.trice digital  
Concepteur.trice-Rédacteur.trice

## Poursuite d'études

4<sup>e</sup> année Team Créatif

## + pédagogiques et évaluation

**Le career center :** le service des entreprises aide les étudiants à trouver leur stage. Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé pour leur CV et lettre de motivation.

**Book :** tout au long de l'année, l'étudiant travaille sur la conception et l'optimisation d'un book de créatif en agence de publicité. Ce book lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

**Briefs Réels :** des professionnels de la création publicitaire accompagnent étudiant.e.s tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels. Ces cas concrets préparent ainsi rapidement les apprenant.e.s aux contraintes de conduite de projet professionnel.

**L'apprenant est évalué en contrôle continu,** individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur.