

# CYCLE TEAM CREATIF – MASTER OF ARTS

## EN ALTERNANCE



Diplôme de Master – 18 mois – 120 crédits ECTS  
Titre RNCP : Directeur/trice artistique et de la création  
Code RNCP : 31993

Paris  
Taux d'insertion professionnelle : 93%  
Taux de diplomation : 100%  
Effectif groupe : 30 environ

Accessible parcours handicap 

Prix de la formation : 14 500 € / 15 000€ en alternance

Ce master réalisé en 18 mois permet aux étudiants de travailler en duo – directeur artistique et concepteur rédacteur – afin de former un team créatif opérationnel sur le marché de l'emploi.

## RENTREE EN SEPTEMBRE

1<sup>ère</sup> phase : 6 mois de préparation pour former son team créatif.

2<sup>ème</sup> phase : 1 an d'alternance en agence

## PRE-REQUIS

Valider un Bac+3 ou équivalent (VAP\*\*) en création, présenter un book créatif lors du concours d'admission, goût pour l'écriture.

## NOTRE VALEUR AJOUTEE

Le career center : le service des entreprises aide les étudiants à trouver leur stage. Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé pour leur CV et lettres de motivation.

Des intervenants de qualité : les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication et de la création. L'accent est mis sur la pédagogie bienveillante qui stimule la créativité des étudiants.

## METIERS VISES

Directeur artistique  
Directeur de création  
Concepteur-Rédacteur  
Réalisateur

## OBJECTIFS, COMPETENCES ET APTITUDES

### Apprendre à travailler en équipe

Ce modèle de formation consiste à faire travailler les étudiants se destinant au métier de Directeur Artistique (création de l'univers graphique et visuel) avec les étudiants se destinant au métier de Concepteur-Rédacteur (conception de l'accroche et du texte).

Ce travail en binôme est celui qui est appliqué en agences de publicité où les teams de Directeur Artistique et Concepteur-Rédacteur sont embauchés et travaillent sur les briefs ensemble. Sup de Création est la seule école à préparer ses étudiants en duo, ce qui fait la richesse et la force de son enseignement et sa réputation auprès des plus grandes agences de publicité depuis sa naissance en 1998.

La pédagogie par projet va permettre à l'étudiant en Conception-Rédaction ou en Direction Artistique de travailler ensemble sur des briefs réels d'agences définis par paliers de progression.

## PRINCIPAUX COURS

**Technique** : Rédaction, Conception, Planning Stratégique, Culture publicitaire, photo/Vidéo, Interaction.

**Pratique** : Agence et marques, case study en agence, Anglais pro et passage du TOEIC, Book et Personal branding

## PLUS PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

**CONCOURS CRÉATIFS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX** : Sup de Création encourage grandement ses étudiants à participer à des concours créatifs nationaux ou internationaux. Les challenges proposés par des agences ou des marques de prestige permettront à l'apprenant de se distinguer auprès de futurs recruteurs et de compléter son book.

**Briefs réels** : Tout au long de l'année, les étudiants doivent répondre à leurs premiers briefs réels d'entreprises, de marques ou d'agences. Ils confrontent ainsi leurs connaissances à la réalité du terrain et aux problématiques plus complexes : cela fait l'objet de notes qui participent dans la validation du diplôme.