


2^{ème} ANNEE VISUAL DESIGN

OPTION CONCEPTION REDACTION OU DIRECTION ARTISTIQUE

Attestation de 2^e année - 455H - 60 crédits ECTS

Spécialisation Création

Accessible parcours handicap 

Effectif groupe : 20

Paris

Prix de la formation : 7 350€

Taux de réussite : 100%

Culture graphique et artistique, typographie, techniques du film, dessin et pratique photo sont les fondamentaux de ce programme, des enseignements obligatoires à la poursuite d'études en filières créatives.

CALENDRIER

Cours : septembre à mai

Stage obligatoire : 3 mois

PRÉ-REQUIS

Avoir validé un Bac+1 ou équivalent (VAP**) en création, savoir analyser une campagne publicitaire, connaître les fonctions basiques d'un logiciel de création (Photoshop, Illustrator)

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Masterclass : Les masterclass de Sup de Création permettent aux étudiant.e.s de profiter d'un échange avec un.e invité.e de renom qui partage son expertise du secteur et ses bons conseils pour construire une carrière dans le monde de la création.

Monitoring : Les premiers monitorings en direction de Création permettent une montée en compétence rapide grâce à l'accompagnement d'un.e professionnel.le-tuteur.trice sur de nombreux projets.

POURSUITE D'ETUDES

3^{ème} année Conception-Rédaction

3^{ème} année Direction Artistique

3^{ème} année Interaction Design

MÉTIERIS VISES

Directeur.trice artistique

Graphiste

Designer d'applications

UX Designer

OBJECTIFS, COMPÉTENCES ET APTITUDES

Former les étudiants à la création graphique sur différents supports

Option Conception-Rédaction : a pour objectif d'aborder toutes formes d'écritures longues (scénario, nouvelle) et appréhender les écritures courtes, plutôt axées publicité (accroches, signatures, activation digitale et community management) afin de consolider les compétences rédactionnelles de l'étudiant.e.

Option Direction Artistique : forme notamment à la création visuelle dans ses contraintes (format annonce presse, dépliant, affichage...) et dans ses problématiques (mood board, packshot, mise en page et craft, exécution on/off line et impression).

PRINCIPAUX COURS

Option Conception-Rédaction : Création publicitaire, écriture longue, écriture courte, photographie et retouches, écriture et réalisation, culture et stratégie de la communication, création digitale, création presse, culture et pratique typographique.

Option Direction Artistique : Création publicitaire, design graphique, Charte graphique, Photographie et retouche, dessin et pratique plastique, storyboard et réalisation, culture et stratégie de la communication, création digitale.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

Des ateliers thématiques (workshops) : tout au long de l'année sont organisés des ateliers thématiques permettant aux étudiant.e.s d'être plongé.e.s au cœur d'un domaine privilégié comme le branding, le packshot, la typographie ou l'identité de marque.

Des rencontres exceptionnelles : chaque année, les étudiants ont accès à des masterclasses de photographes reconnus, de créatifs provenant d'agence les plus en vue, de réalisateurs.trices afin de témoigner de leur parcours professionnel et de leurs projets les plus marquants.

L'apprenant.e est évalué.e en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur. A l'issue des workshops, les étudiant.e.s sont également évalués sur leur travail et cette note participe à la validation de leur année.

**Validation des acquis professionnels

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences