

CYCLE TEAM CREATIF – MASTER OF ARTS

EN ALTERNANCE



Diplôme de Cycle Team Créatif – Master of Arts

Paris 18 mois - 120 crédits ECTS

Code RNCP : 31993

Titre RNCP : Directeur/trice artistique et de la création

Taux d'insertion professionnelle : 93%

Taux de diplomation : 92 %

Effectif groupe : 30

Accessible parcours handicap 

Prix de la formation : 13 950 €

Le programme réalisé en 18 mois permet aux apprenants.es directeur artistique et concepteur rédacteur de travailler en Team et en équipe afin d'élaborer des projets créatifs répondant aux besoins de communications de l'annonceur nécessaires à l'exercice du métier de Directeur de Artistique et de la Création en agence de Publicité et de communication.

RENTRÉE EN SEPTEMBRE

Cours de septembre à septembre
Rythme d'alternance : de septembre à décembre : 2 semaines en entreprises / 2 semaines à l'école ; de janvier à septembre : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

PRÉ-REQUIS

Bac+3 validé, Bac+4 ou équivalent (VAP**) en création ou en conception-rédaction, présenter un book créatif lors du concours d'admission. Comprendre et analyser la demande en création visuelle du client. // Maîtrise des logiciels de design. // Maîtriser des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet visuel, concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel. // Démontrer son goût pour l'écriture et la rédaction sous toutes ses formes : écriture courte et longue.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

BOOK : tout au long de l'année, les apprenants.es travaillent sur la conception et l'optimisation de leur book créatif en Team.

BRIEFS RÉELS : Des professionnels de la création publicitaire, du planning stratégique et du management accompagnent les étudiants tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels.

METIERS VISÉS

Directeur artistique
Directeur de création
Concepteur-Rédacteur

OBJECTIFS, COMPETENCES ET APTITUDES

Apprendre à travailler en Team CR/DA et en équipe

Fort de son enseignement et de sa réputation auprès des plus grandes agences de publicité depuis sa naissance en 1998, ce modèle de formation propre à Sup de Création consiste à faire travailler les apprenants.es, se destinant au métier de Directeur Artistique et de la création en agence Publicité et de communication, en TEAM CR/DA et en équipe.

La pédagogie par projet, définis par paliers de progression, permet aux apprenants.es en Conception-Rédaction et en Direction Artistique de plancher ensemble sur des briefs réels d'agences afin d'accéder au titre de Directeur Artistique et de la Création.

Les apprenants.es certifiés sauront mettre en œuvre et analyser la veille créative et stratégique, identifier les besoins en communications pour proposer des axes créatifs, piloter la production de la stratégie créative et gérer une agence de communication.

PRINCIPAUX COURS

Théorique : Planning Stratégique, Sociologie et tendances, Stratégie des Médias, Créative Review, Formulation du brief stratégique, Formulation, Exécution, Study Case / Moodboard, Suivi de finalisation, Pitch de présentation, Management, RH/Création d'entreprise.

Pratique : 6 GRANDS BRIEFS AGENCES/ANNONCEURS, sur chacun 3 semaines, reposant sur les 4 temps IMMERSION – CONCEPTION – FORMULATION – EXÉCUTION.

PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

CONCOURS CRÉATIFS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX : participation à des concours créatifs nationaux ou internationaux. Les challenges proposés par des agences ou des marques de prestige permettent aux apprenants.es de se distinguer auprès de futurs recruteurs et de compléter son book.

Briefs réels : les apprenants.es confrontent leurs connaissances à la réalité du terrain et aux problématiques plus complexes : cela fait l'objet de notes qui participent dans la validation du diplôme.

Modalités d'évaluation : • évaluation continue sur 6 briefs agences ou annonceurs tout au long des 18 mois d'alternance. • un jury book en fin de cursus où l'apprenant.e fera la démonstration à travers son book qu'il ou qu'elle maîtrise la mise en œuvre et l'analyse de veille créative et stratégique, l'élaboration de projets créatifs jusqu'à la production.