

# BAC+4 | Image & Réalisation

## EN ALTERNANCE



Diplôme de 4<sup>e</sup> année - 455H - 60 crédits ECTS

Titre certifié par l'État niveau 6 (EU).

Code RNCP : 1739

Titre RNCP : Responsable de communication et de publicité

Effectif groupe : 20

Paris

Taux d'insertion professionnelle : Non concerné

Taux de diplomation : Non concerné

Accessible parcours handicap

Prix de la formation 9 050€ / 9200 € en alternance

Ce programme est articulé autour d'enseignements techniques et narratifs intégrant la direction de la photographie (couleurs, tons, lumières, cadrages) et la mise en scène d'acteurs.trices pour des réalisations de contenu de marque plus poussées.

## CALENDRIER ET RYTHME

Cours de septembre à septembre

Rythme d'alternance : 5 semaines en entreprise / 2 semaines à l'école

## PRÉ-REQUIS

Avoir validé un Bac+3 ou équivalent (ou possibilité de VAP\*\*) en création, comprendre les enjeux de la création de contenu vidéo, avoir des aptitudes graphiques, et maîtriser les principaux logiciels de création et de montage, ainsi que le maniement d'une caméra.

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

**SHOWREEL** : tout au long de l'année, l'étudiant travaille sur la conception et l'optimisation d'un book vidéo. Cette bande demo, lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

**BRIEFS RÉELS** : Des professionnels de l'audiovisuel accompagnent les étudiants tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels d'entreprises, de marques ou d'agences. Ces cas concrets préparent ainsi rapidement les étudiants aux contraintes de conduite de projet professionnel.

## POURSUITE D'ÉTUDES

5<sup>e</sup> année Image et Réalisation

## METIERS VISÉS

Réalisateur.trice

Vidéaste

Directeur.trice de la photographie

Chef.fe opérateur.trice

Directeur.trice des contenus vidéos

Directeur.trice de publicité / Directeur de la communication audiovisuelle

## OBJECTIFS, COMPÉTENCES ET APTITUDES

Les apprenant.e.s étudient les enjeux et les techniques nécessaires à l'élaboration d'une campagne de communication audiovisuelle : brand-content, séries, court-métrages ou spots publicitaires. Ils/elles passent en revue dans cette formation le cadre, les angles de vue, les éclairages, les mouvements de caméra et les partis-pris de réalisation,

La gestion de projet et la réalisation d'une communication audiovisuelle sont au cœur de la formation : l'étudiant.e se perfectionne en montage, oriente artistiquement la post-production en harmonisant les images et veille à la cohérence esthétique entre les différentes séquences.

En lien avec la réalité du marché de l'emploi dans le secteur de l'audiovisuel (création et gestion de studio de production, freelance), les cours prodigués s'axent également sur les budgets de communication et de tournage, dont l'organisation d'un set et d'une équipe (éclairagistes, cadreur.se.s, acteurs.trices, etc.) ainsi que sur le pilotage de la relation avec un commanditaire. (producteur.trice, cheffe de pub, cheffe de marque) et le suivi de l'exécution.

Les étudiant.e.s, futur.e.s professionnel.le.s apprennent également à mesurer l'impact des projets (audience, nombre de vues, engagement).

## PRINCIPAUX COURS

**Théorique** : culture filmique, conférences métiers, personal branding, synthèse conceptuelle, présentation de projet, note d'intention.

**Pratique** : ateliers de production, scénario, tournage, captation et éclairage professionnel, logiciels Premiere Pro et After Effects, étalonnage vidéo, sound design, anglais professionnel

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

**Direction de plateau** : Des séminaires de mise en scène avec des acteurs.trices professionnel.le.s sont au programme. Les étudiant.e.s apprennent également à gérer les équipes de tournage, dans des conditions réelles.

**Production de genre** : Les étudiant.e.s abordent une grande variété de films et d'ambiances afin de parfaire leurs compétences, de maîtriser l'ensemble des techniques utilisées en communication et d'insuffler un genre dans la vidéo : polar, science-fiction, film historique, film de genre.

**L'apprenant.e est évalué.e en contrôle continu**, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son showreel en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur.

\*\*Validation des acquis professionnels

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences

Dernière mise à jour : sept 2020