

BACHELOR INTERACTIVE DESIGN

EN ALTERNANCE



Diplôme de 3^e année - 455H - 60 crédits ECTS

Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU)

Code RNCP : 34592


Titre RNCP : Concepteur.trice en création visuelle, option graphique

Paris

Taux d'insertion professionnelle : 93%

Taux de diplomation : 100%

Effectif groupe : 25

Accessible parcours handicap 

Prix de la formation : 8 050€ / 8200 € en alternance

Ce programme se compose d'une série de cours essentiels à la bonne conduite technique d'un projet d'interfaces digitales (UI), en prenant en compte les indicateurs d'User Experience (UX). La réalité augmentée et la réalité virtuelle sont également des thématiques qui sont abordées.

CALENDRIER ET RYTHME

Cours de septembre à mai

Rythme d'alternance : 3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation

PRÉ-REQUIS

Avoir validé un Bac+2 ou équivalent (ou possibilité de VAP**) en création, comprendre les enjeux du digital et de la communication visuelle, avoir des aptitudes graphiques, et savoir utiliser les principaux logiciels de création dédiés au design digital

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

BOOK : tout au long de l'année, l'étudiant travaille sur la conception et l'optimisation d'un book en ligne de créatif en agence de publicité. Ce site Internet personnel lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

BRIEFS RÉELS : Des professionnels de la création publicitaire accompagnent les étudiants tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels. Ces cas concrets préparent ainsi rapidement les étudiants aux contraintes de conduite de projet professionnel.

POURSUITE D'ÉTUDES

4^{ème} année Team Créatif

4^{ème} année Art Direction & Creative makers

METIERS VISÉS

UX/UI Designer

Directeur artistique digital

Designer web/mobile

Designer d'interaction

OBJECTIFS, COMPETENCES ET APTITUDES

Le programme de troisième année est conçu pour permettre aux étudiant.e.s de comprendre et de maîtriser l'analyse de la demande client, le positionnement, l'axe créatif et d'identifier la cible pour la conception d'une application ou d'un site Internet.

Les séminaires et cas concrets favorisent l'acquisition et la mise en pratique des méthodes de recherches d'idées, de veille graphique et artistique et de conception digitale.

Les étudiant.e.s apprennent à concevoir l'ensemble d'un projet créatif de sa maquette jusqu'à son développement et élaborent les composantes visuelles (design, logo, couleurs, tonalité, plan de site, architecture, etc.), en utilisant les logiciels et langages adaptés (CSS/JQUERY/SYMPHONY/DEV FRONT, etc.), en adéquation avec les contraintes techniques.

L'apprenant.e est ainsi formé.e au management de projet digital : comprendre et connaître les étapes de production pour concrétiser un projet de site ou d'application dans le respect du budget et des délais, sont également au programme.

PRINCIPAUX COURS

Marketing : expérience utilisateur (UX), cible et stratégie, personal branding.

Design : design thinking, interactive projects, UI/design graphique, charte graphique et identité visuelle, motion design et bannières

Coding : Développement, site personnel

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

Ateliers thématiques (workshops) : tout au long de l'année sont organisés des ateliers thématiques permettant aux étudiant.e.s d'être plongé.e.s au cœur du secteur du digital.

Grande variété de sujets de conception visuelle : de la création d'une application mobile à la conception d'un site Internet, vitrine ou e-shop, en passant par la réalité virtuelle et augmentée, le programme aborde l'ensemble du domaine digital.

L'apprenant.e est évalué.e en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur.

**Validation des acquis professionnels

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences

Dernière mise à jour : sept 2020