

# BACHELOR FILM MAKING

## EN ALTERNANCE



Diplôme de 3<sup>e</sup> année - 455H – 60 crédits ECTS

Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU).

Code RNCP : 34592


Titre RNCP : Concepteur/trice en création visuelle, option audiovisuel

Effectif groupe : 30

Paris

Taux d'insertion professionnelle : 93%

Taux de diplomation : 97%

Accessible parcours handicap 

Prix de la formation 8 050€ / 8200 € en alternance

Le bachelor audiovisuel de Sup de Création permet d'acquérir les connaissances essentielles à la bonne conduite technique d'un projet vidéo sur une pluralité d'interfaces classiques ou digitales.

### CALENDRIER ET RYTHME

Cours de septembre à septembre

Rythme d'alternance : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

### PRÉ-REQUIS

Avoir validé un Bac+2 ou équivalent (ou possibilité de VAP\*\*) en création, comprendre les enjeux de l'animation graphique, avoir des aptitudes graphiques, et savoir utiliser les principaux logiciels de création et de montage

### NOTRE VALEUR AJOUTÉE

**BOOK :** tout au long de l'année, l'étudiant travaille sur la conception et l'optimisation d'un book de Motion Designer. Ce showreel, ou bande demo, lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

**BRIEFS RÉELS :** Des professionnels du motion design accompagnent les étudiants tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels. Ces cas concrets préparent ainsi rapidement les étudiants aux contraintes de conduite de projet professionnel.

### POURSUITE D'ÉTUDES

4<sup>ème</sup> année Image et Réalisation

### METIERS VISÉS

Réalisateur.trice

Scénariste

Vidéaste

Monteur.se Vidéo

Chef de Projet Vidéo

### OBJECTIFS, COMPÉTENCES ET APTITUDES

Le programme de troisième année est conçu pour permettre aux étudiant.e.s de comprendre et de maîtriser l'analyse de la demande client, le positionnement, l'axe créatif et l'utilisation d'une charte graphique pour la création de contenu de marque audiovisuelle : publicités, vidéos de brand content, bandes annonces, interviews, etc. Les séminaires et cas concrets favorisent l'acquisition et la mise en pratique des méthodes de recherches d'idées, de veille graphique et artistique et de conception audiovisuelle.

Les étudiant.e.s apprennent à concevoir l'ensemble d'un projet audiovisuel de la note d'intention, jusqu'à son tournage et sa production, en passant par le storyboard, le montage et l'étalonnage en utilisant les logiciels adaptés (Premiere Pro, After Effects, , etc.), en adéquation avec les contraintes techniques. L'apprenant.e est ainsi formé.e à des projets plus ambitieux et à appréhender le management et la coordination des équipes de conception et production, dans le respect du budget et des délais.

### PRINCIPAUX COURS

**Théorique :** culture filmique, personal branding, synthèse conceptuelle et note d'intention.

**Pratique :** ateliers de production, captation et éclairage professionnel, logiciels Premiere Pro et After Effects, étalonnage vidéo, sound design, photo, design, anglais professionnel

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

**Grande variété de sujets de production audiovisuelle :** le programme est articulé autour de nombreux projets à concevoir et produire intégralement : spot publicitaire, court-métrage, teaser, adaptation, web-documentaire, remake, générique, clip musical... Ces projets font l'objet d'une note.

**Ateliers thématiques (workshops) :** portrait, clip musical, spot viral, spot luxe, court-métrage, reportage, documentaire, adaptation, bande-annonce, montage, générique, son et sound design, post-production, personal branding, etc.

**L'apprenant.e est évalué.e en contrôle continu,** individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son showreel en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur.

\*\*Validation des acquis professionnels

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences