

BACHELOR DIRECTION ARTISTIQUE

EN ALTERNANCE



Diplôme de 3^e année - 455H – 60 crédits ECTS

Titre certifié par l'État niveau 6 (EU)

Code RNCP : 34592

Titre RNCP : Concepteur en création visuelle, option graphique

Effectif groupe : 25

Accessible parcours handicap



Paris

Taux d'insertion professionnelle : 93%

Taux de diplomation : 100%

Prix de la formation : 8 050€ / 8200 € en alternance

Le programme de bachelor Direction Artistique propose aux étudiant.e.s, au travers de séminaires conceptuels et techniques en communication visuelle et création publicitaire, d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice des métiers de la direction artistique en agence de Publicité ou en Freelance.

CALENDRIER ET RYTHME

Cours de septembre à septembre

Rythme d'alternance : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

PRÉ-REQUIS

Avoir validé un Bac+2 ou équivalent (ou possibilité de VAP**) en création, comprendre les enjeux de la communication visuelle, avoir des aptitudes graphiques, et savoir utiliser les principaux logiciels de création et de design graphique (Photoshop, Indesign, Illustrator)

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

BOOK : tout au long de l'année, l'étudiant travaille sur la conception et l'optimisation d'un book de créatif en agence de publicité. Ce book lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

BRIEFS RÉELS : Des professionnels de la création publicitaire accompagnent les étudiants tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels. Ces cas concrets préparent ainsi rapidement les étudiant.e.s aux contraintes de conduite de projet professionnel.

POURSUITE D'ÉTUDES

4^{ème} année Team Créatif

4^{ème} année Art Direction & Creative makers

METIERS VISÉS

Directeur.trice artistique

Designer graphique

Graphiste

OBJECTIFS, COMPETENCES ET APTITUDES

Le programme de troisième année est conçu pour permettre aux étudiant.e.s de comprendre et de maîtriser l'analyse de la demande client, le positionnement, l'axe créatif et d'identifier un insight pour la création d'un support publicitaire. Les séminaires et cas concrets favorisent l'acquisition et la mise en pratique des méthodes de recherches d'idées, de veille graphique et artistique et de conception visuelle.

Les étudiant.e.s apprennent à concevoir l'ensemble d'un projet créatif de sa maquette jusqu'à sa production et élaborent les composantes visuelles (design, logo, couleurs, tonalité, typographie, etc.), en utilisant les logiciels adaptés (Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, etc.), en adéquation avec les contraintes techniques. L'apprenant.e est ainsi formé.e à la conduite de projet de conception visuelle : comprendre et connaître les étapes de production pour concrétiser un projet publicitaire, dans le respect du budget et des délais, sont également au programme.

PRINCIPAUX COURS

Théorique : culture artistique, culture publicitaire, anglais, suivi book et personal branding

Pratique : direction artistique, mise en page, mood board et storyboard, design graphique, photo, vidéo, motion design, design digital, édition, anglais professionnel

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

Ateliers thématiques (workshops) : tout au long de l'année sont organisés des ateliers thématiques permettant aux étudiant.e.s d'être plongé.e.s au cœur d'un secteur de la communication différent comme le secteur du luxe, des services, des grandes causes, etc.

Grande variété de sujets de conception visuelle : de l'affiche d'un film de cinéma à la direction artistique d'une campagne publicitaire plus classique, ou la création d'un magazine, ou de brand content, les sujets de ce programme proposent un éventail complet des briefs qu'un.e directeur.trice artistique peut appréhender.

L'apprenant.e est évalué.e en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur.

**Validation des acquis professionnels

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences

Dernière mise à jour : sept 2020