

BACHELOR CONCEPTION-RÉDACTION

EN ALTERNANCE



Diplôme de 3^e année - 455H – 60 crédits ECTS

Titre certifié par l'État niveau 6 (EU)

Code RNCP : 34592

Titre RNCP : Concepteur en création visuelle, option graphique

Paris

Taux d'insertion professionnelle : Non concerné

Taux de diplomation : Non concerné

Effectif groupe : 25

Accessible parcours handicap

Prix de la formation : 8 050€ / 8200 € en alternance

Le programme de bachelor Conception-Rédaction propose aux étudiant.e.s une suite de séminaires conceptuels et techniques en conception, écriture et création publicitaire afin qu'ils puissent se constituer un book professionnel de qualité et appréhender les enjeux de l'écriture publicitaire et de la communication éditoriale et de contenus.

CALENDRIER ET RYTHME

Cours de septembre à septembre

Rythme d'alternance : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

PRÉ-REQUIS

Avoir validé un Bac+2 ou équivalent (ou possibilité de VAP**) en création, comprendre les enjeux de la communication visuelle, avoir des aptitudes en écriture et rédaction, et appréhender la conceptualisation d'idée.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

BOOK : tout au long de l'année, l'étudiant.e travaille sur la conception et l'optimisation d'un book de créatif en agence de publicité. Ce book lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

BRIEFS RÉELS : Des professionnels de la création publicitaire accompagnent les étudiant.e.s tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels. Ces cas concrets préparent ainsi rapidement les apprenant.e.s aux contraintes de conduite de projet professionnel.

POURSUITE D'ÉTUDES

4^{ème} année Team Créatif

4^{ème} année Art Direction & creative makers

METIERS VISÉS

Concepteur.trice-Rédacteur.trice

Rédacteur.trice digital

Chef.fe de Pub éditorial

OBJECTIFS, COMPETENCES ET APTITUDES

Le programme de troisième année est conçu pour permettre aux étudiant.e.s de comprendre et de maîtriser l'analyse de la demande client, le positionnement, l'axe créatif et d'identifier un insight pour la création d'un support publicitaire. Les séminaires et cas concrets favorisent l'acquisition et la mise en pratique des méthodes de recherches d'idées, de veille et de conception-rédaction.

Les étudiant.e.s apprennent à concevoir l'ensemble d'un projet créatif de l'idée au concept en passant par les éléments de langages et le discours de la campagne, en utilisant les techniques d'idéation et de rédaction adaptées au support (spot radio, contenu web, accroche d'affiche, scénario de campagne télé, etc.). L'apprenant.e est ainsi formé.e à la conduite de projet de conception visuelle : comprendre et connaître les étapes de production pour concrétiser un projet publicitaire, dans le respect du budget et des délais, sont également au programme.

PRINCIPAUX COURS

Théorique : culture publicitaire, agences & marques, média, anglais, suivi book et personal branding

Pratique : rédaction, conception, édition, planning stratégique, photo, vidéo, interaction & design digital, anglais professionnel

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

Ateliers thématiques (workshops) : tout au long de l'année sont organisés des ateliers thématiques permettant aux étudiant.e.s d'être plongé.e.s au cœur d'un secteur de la communication différent comme le secteur du luxe, des services, des grandes causes, etc.

Grande variété de sujets de conception : culture pub & rédactionnelle, édition, posts et activation web, naming, brand content, case study, les figures et les mécaniques de style, campagne intégrée (avec les bachelors Direction Artistique), persona! branding, etc. Les sujets de ce programme proposent un éventail complet des briefs qu'un.e concepteur.trice rédacteur.trice peut appréhender.

L'apprenant.e est évalué.e en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur.