

2^{ème} ANNEE VISUAL DESIGN

OPTION COMMUNICATION DIGITALE OU DIRECTION ARTISTIQUE



Attestation de 2^e année - 455H - 60 crédits ECTS

Spécialisation Création

Accessible parcours handicap

Effectif groupe : 20

Paris

Prix de la formation : 7 350€

Taux de réussite : 100%

Culture graphique et artistique, typographie, techniques du film, dessin et pratique photo sont les fondamentaux de ce programme, des enseignements obligatoires à la poursuite d'études en filières créatives.

CALENDRIER

Cours : septembre à mai

Stage obligatoire : 3 mois

PRÉ-REQUIS

Avoir validé un Bac+1 ou équivalent (VAP**) en création, savoir analyser une campagne publicitaire, connaître les fonctions basiques d'un logiciel de création (Photoshop, Illustrator)

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Masterclass : Les masterclass de Sup de Création permettent aux étudiant.e.s de profiter d'un échange avec un.e invité.e de renom qui partage son expertise du secteur et ses bons conseils pour construire une carrière dans le monde de la création.

Monitoring : Les premiers monitorings en direction de Création permettent une montée en compétence rapide grâce à l'accompagnement d'un.e professionnel.le-tuteur.trice sur de nombreux projets.

POURSUITE D'ETUDES

3^{ème} année Conception-Rédaction

3^{ème} année Direction Artistique

3^{ème} année Interaction Design

MÉTIERS VISÉS

Directeur.trice artistique

Graphiste

Designer d'applications

UX Designer

OBJECTIFS, COMPÉTENCES ET APTITUDES

Former les étudiants à la création graphique sur différents supports

Option Communication Digitale : Cette option permet à l'étudiant.e d'aborder les problématiques de conception digitale et d'intégration. Le graphisme appliqué à la création de sites, d'applications ou d'interfaces est en centre de ce programme.

Option Direction Artistique : Cette option forme principalement = à la création visuelle « print » (annonce presse, dépliant, affiche, etc.) et à ses contraintes. L'apprenant.e y intègre notamment les notions de format, de mood board, de packshot, de la mise en page et du craft.

PRINCIPAUX COURS

Option Communication Digitale : création digitale, interaction et interface, branding de marques online, développement et codage, prototypage, design d'expérience, PAO, culture et stratégie de communication, anglais...

Option Direction Artistique : Création publicitaire, mise en page et DA, identité et charte graphique, photo et retouches, dessin & illustration, fabrication, édition, stratégie de communication, anglais...

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION

Des ateliers thématiques (workshops) : tout au long de l'année sont organisés des ateliers thématiques permettant aux étudiant.e.s d'être plongé.e.s au cœur d'un domaine privilégié comme le branding, le packshot, la typographie ou l'identité de marque.

Des rencontres exceptionnelles : chaque année, les étudiants ont accès à des masterclasses de photographes reconnus, de créatifs provenant d'agence les plus en vue, de réalisateurs.trices afin de témoigner de leur parcours professionnel et de leurs projets les plus marquants.

L'apprenant.e est évalué.e en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur. A l'issue des workshops, les étudiant.e.s sont également évalués sur leur travail et cette note participe à la validation de leur année.