

# DEUXIÈME ANNÉE GRAPHIC DESIGN



Option Conception Artistique / Option Identité, Packaging



Attestation de 2<sup>e</sup> année - 680H | 60 crédits ECTS

Paris

Spécialisation Création

Tarif 2023-2024 : 7 800€

Taux d'insertion professionnelle : 86%

Taux de diplômation : 93%

Effectif groupe : 25

Cours : septembre à mai

Stage obligatoire : 2 mois

## Pré-requis

Avoir validé un Bac+1 ou équivalent (VAP) en création, savoir analyser une campagne publicitaire, connaître les fonctions basiques d'un logiciel de création.

## Principaux cours

- Création presse / éditoriale
- Design graphique digital
- Stratégie de communication
- Technique photographique
- Retouche photographique
- Typographie
- Anglais
- Dessin/Pratique plastique
- Coaching book

### Option Conception Artistique

- Création publicitaire
- Rédaction

### Option Identité, Packaging

- Création d'Identité visuelle
- Packaging

**Logiciels :** Photoshop, Illustrator, InDesign, Capture One

**Workshops :** Storyboard & réalisation, Communication produit  
Communication événementielle, Communication de marque

## Métiers visés

Directeur.trice artistique junior  
Graphiste  
Designer d'applications

## Poursuite d'études

**Bachelor** Com. Visuelle,  
Design Graphique et Digital  
**Bachelor** Creative Makers



Accessible parcours handicap

Culture graphique et artistique, typographie, techniques du film, dessin et pratique photo sont les fondamentaux de ce programme, des enseignements obligatoires à la poursuite d'études en filières créatives.

## Objectifs, compétences et aptitudes

### Analyse de la demande de création visuelle du client :

- Analyser le positionnement de la marque sur le marché.
- Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles graphiques.
- Identifier un ou des insights afin de préciser la demande du client.

### Conception du projet de création visuelle :

- Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet.
- Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel.
- Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives pour validation par la direction.

### Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle :

- Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants.
- Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis.
- Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet.
- Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des remarques du client.

### Réalisation finale du projet graphique :

- Élaborer les composantes visuelles et les animations, en utilisant les logiciels adaptés.
- Adapter et tester ces composantes aux supports de diffusion afin de les intégrer.
- Produire une présentation synthétique et technique reprenant l'ensemble des éléments du projet visuel.

## Notre valeur ajoutée

**Masterclass :** les masterclass de Sup de Création permettent aux étudiants de profiter d'un échange avec un invité de renom qui partage son expertise du secteur et ses bons conseils pour construire une carrière dans le monde de la création.

**Monitoring :** les premiers monitorings en direction de Création permettent une montée en compétence rapide grâce à l'accompagnement d'un professionnel-tuteur sur de nombreux projets.

**Des ateliers thématiques :** tout au long de l'année sont organisés des workshops d'une semaine permettant aux étudiants d'être plongés au cœur d'un domaine privilégié comme le branding, le packshot, la typographie ou l'identité de marque.

L'apprenant est évalué en **contrôle continu**, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur. A l'issue des workshops, les étudiants sont également évalués sur leur travail et cette note participe à la validation de leur année.

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences.

Dernière mise à jour : janvier 2023