

BACHELOR IMAGE & RÉALISATION



Titre RNCP 34592 : Concepteur-trice en création visuelle
Code diplôme : 26X32207

Diplôme de 4^e année - 910H | 120 crédits ECTS
Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU) en 24 mois
Cours : septembre à septembre
Taux d'insertion professionnelle : 86%
Alternance ou stage alterné : 3 semaines entreprise / 1 semaine école
Tarif 2023-2024 : Programme 3^e année : 8 500 € en formation initiale
Programme 3^e et 4^e années : 17 500 € en alternance
Programme 4^e année : 8 500 € en initiale / 8 950 € en alternance.

Paris

Code RNCP : 34592

Effectif groupe : 25

Taux de diplômation : 93%

Principaux cours

Enseignement de 3^e année
455h | 60 crédits ECTS

- Analyse de séquence
- Cadre et lumière
- Enjeux de mise en scène et de narration
- Prise de son
- Reportage magazine
- Adaptation
- Bande-annonce
- Brand content
- Très court-métrage de fiction
- Film publicitaire
- Documentaire
- Anglais

Enseignement de 4^e année
455h | 60 crédits ECTS

- Culture métiers audiovisuel
- Réaliser, cadrer et éclairer un clip, un polar, un film historique, un film de SF / fantastique
- Ecriture et pré-production
- Grand projet audiovisuel
- Intégration digitale
- Direction de comédiens
- Filmer le réel
- Personal branding
- Montage et optimisation
- Showreel

Métiers visés

Réalisateur-trice
Scénariste
Vidéaste

Chef de Projet Vidéo
Monteur
Chargé-e de production



Accessible parcours handicap



Le bachelor audiovisuel de Sup de Création permet d'acquérir les connaissances essentielles à la bonne conduite technique d'un projet vidéo sur une pluralité d'interfaces classiques ou digitales.

Objectifs, compétences et aptitudes

Analyse de la demande de création visuelle du client :

- Analyser le positionnement de la marque sur le marché.
- Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles graphiques.
- Identifier un ou des insights afin de préciser la demande du client.

Conception du projet de création visuelle :

- Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet.
- Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel.
- Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives pour validation par la direction.

Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle :

- Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants.
- Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis.
- Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet.
- Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des remarques du client.

Réalisation finale du projet audiovisuel :

- Rédiger une note d'intention, un storyboard et un planning prévisionnel des différentes étapes de réalisation.
- Réaliser les prises de vues, gérer un plateau de tournage et les différents intervenants chargés du projet.
- Etalonner et monter les éléments visuels et sonores du projet.

Notre valeur ajoutée

24 mois d'alternance : les étudiants bénéficient de 24 mois d'alternance afin d'optimiser l'intégration professionnelle en fin de cursus.

ShowReel : tout au long de l'année, l'étudiant travaille sur la conception et l'optimisation d'un Book de ShowReel de réalisateur. Ce showreel, ou bande demo, lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

Grande variété de sujets de production audiovisuelle : le programme est articulé autour de nombreux projets à concevoir et produire intégralement.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son showreel en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur.

Pré-requis

Bac+3 : Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'une certification de niveau 5 ou équivalent (possibilité de VAP) ; prioritairement dans les domaines de la création visuelle ; Comprendre et posséder de bonnes qualités en Design Graphique et une maîtrise des outils en Design Digital ; et satisfaire aux épreuves d'admission.

Bac+4 : Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECT) ou équivalent (possibilité de VAP) ; prioritairement dans les domaines de la création visuelle ; Comprendre et posséder de bonnes qualités en Design Graphique et une maîtrise des outils en Design Digital ; et satisfaire aux épreuves d'admission.

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences.
Dernière mise à jour : janvier 2023