

BACHELOR

COMMUNICATION VISUELLE, DESIGN GRAPHIQUE ET DIGITAL



Titre RNCP 34592 : Concepteur-trice en création visuelle

Code diplôme : 26X32207

Diplôme de 4^e année - 910H | 120 crédits ECTS

Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU) en 24 mois

Cours : septembre à septembre

Taux d'insertion professionnelle : 86%

Alternance ou stage alterné : 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Tarif 2023-2024 : Programme 3^e année : 8 500 € en formation initiale

Programme 3^e et 4^e années : 17 500 € en alternance

Programme 4^e année : 8 500 € en initiale / 8 950 € en alternance.

Paris

Code RNCP : 34592

Effectif groupe : 25

Taux de diplômation : 93%

Principaux cours

Enseignement de 3^e année
455h | 60 crédits ECTS

- Culture de la com. visuelle
- Design graphique et typographie
- Packaging et impression 3D
- Compréhension de brief
- Photographie
- Design éditorial
- Identité de marque et charte graphique
- Anglais
- Personal branding et e-réputation

Enseignement de 4^e année
455h | 60 crédits ECTS

- Branding digital de marque et charte de style
- Motion Design, Vidéo Mapping et expériences de marque
- Conception & Prototypage Digital, UI design
- Projet Mobile Innovation
- Coaching Book
- Environnement professionnel et freelancing
- Book en ligne

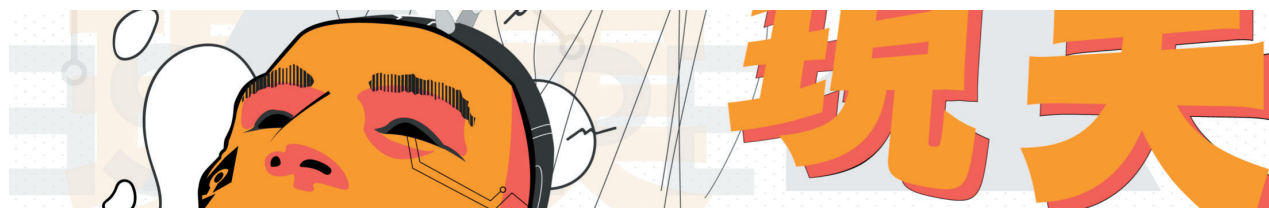
Métiers visés

Directeur-trice artistique digital
Directeur-trice artistique junior

Infographiste
Designer graphiste



Accessible parcours handicap



Le Bachelor Communication visuelle, design graphique et digital propose aux étudiants de se perfectionner en conception et réalisation de projets de design graphique, d'identité visuelle, de design digital afin de constituer un Book professionnel de grande qualité répondant aux besoins de communication visuelle off/online des entreprises.

Objectifs, compétences et aptitudes

Analyse de la demande de création visuelle du client :

- Analyser le positionnement de la marque sur le marché.
- Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles graphiques.
- Identifier un ou des insights afin de préciser la demande du client.

Conception du projet de création visuelle :

- Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet.
- Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel.
- Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives pour validation par la direction.

Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle :

- Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants.
- Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis.
- Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet.
- Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des remarques du client.

Réalisation finale du projet graphique :

- Élaborer les composantes visuelles et les animations, en utilisant les logiciels adaptés.
- Adapter et tester ces composantes aux supports de diffusion afin de les intégrer.
- Produire une présentation synthétique et technique reprenant l'ensemble des éléments du projet visuel.

Notre valeur ajoutée

24 mois d'alternance : les étudiants bénéficient de 24 mois d'alternance afin d'optimiser l'intégration professionnelle en fin de cursus.

Book Digital : Mis à jour tout le long de l'année, le Book professionnel de l'étudiant est optimisé et suivi par les différents intervenants. En perspective de l'arrivée sur le marché professionnel, il sera un outil efficace pour trouver un emploi rapidement.

Cas concrets : Le programme est composé d'exercices basés sur des cas concrets, mettant les étudiants dans les conditions professionnelles avec toutes les contraintes qu'elles imposent.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, seul et en groupe, puis par une présentation de son Book en fin d'année devant un jury de professionnels.

Pré-requis

Bac+3 : Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'une certification de niveau 5 ou équivalent (possibilité de VAP) ; prioritairement dans les domaines de la création visuelle ; Comprendre et posséder de bonnes qualités en Design Graphique et une maîtrise des outils en Design Digital ; et satisfaire aux épreuves d'admission.

Bac+4 : Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECT) ou équivalent (possibilité de VAP) ; prioritairement dans les domaines de la création visuelle ; Comprendre et posséder de bonnes qualités en Design Graphique et une maîtrise des outils en Design Digital ; et satisfaire aux épreuves d'admission.

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences.

Dernière mise à jour : janvier 2023