

BACHELOR CREATIVE MAKERS



Titre RNCP 34592 : Concepteur-trice en création visuelle
Code diplôme : 26X32207

Diplôme de 4^e année - 910H | 120 crédits ECTS

Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU) en 24 mois

Cours : septembre à septembre

Taux d'insertion professionnelle : 86%

Alternance ou stage alterné : 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Tarif 2023-2024 : Programme 3^e année : 8 500 € en formation initiale

Programme 3^e et 4^e années : 17 500 € en alternance

Programme 4^e année : 8 500 € en initiale / 8 950 € en alternance.

Paris

Code RNCP : 34592

Effectif groupe : 25

Taux de diplômation : 93%

Principaux cours

Enseignement de 3^e année
455h | 60 crédits ECTS

- Analyse du Brief
- Concept majeur/mineur
- Rédaction
- Conception Artistique
- Fabrication
- Production
- Anglais
- Innovations et Intelligence Artificielle
- Sociologie comportementale

Enseignement de 4^e année
455h | 60 crédits ECTS

- Analyse du Brief
- Concept majeur/mineur
- Rédaction
- Conception Artistique
- Fabrication
- Production
- Environnement professionnel
- Personnel Branding
- Book en ligne
- Anglais

Métiers visés

Directeur-trice artistique junior
Graphiste

Infographiste
Designer graphiste



Les étudiants apprennent à concevoir l'ensemble d'un projet créatif de sa maquette jusqu'à sa production et élaborent les composantes visuelles, en utilisant les logiciels adaptés, en adéquation avec les contraintes techniques, comprendre et connaître les étapes de production pour concrétiser un projet publicitaire, dans le respect du budget et des délais.

Objectifs, compétences et aptitudes

Analyse de la demande de création visuelle du client :

- Analyser le positionnement de la marque sur le marché.
- Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles graphiques.
- Identifier un ou des insights afin de préciser la demande du client.

Conception du projet de création visuelle :

- Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet.
- Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel.
- Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives pour validation par la direction.

Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle :

- Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants.
- Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis.
- Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet.
- Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des remarques du client.

Réalisation finale du projet graphique :

- Élaborer les composantes visuelles et les animations, en utilisant les logiciels adaptés.
- Adapter et tester ces composantes aux supports de diffusion afin de les intégrer.
- Produire une présentation synthétique et technique reprenant l'ensemble des éléments du projet visuel.

Notre valeur ajoutée

24 mois d'alternance : les étudiants bénéficient de 24 mois d'alternance afin d'optimiser l'intégration professionnelle en fin de cursus.

Book : tout au long de l'année, les apprenants travaillent sur la conception et l'optimisation de leur Book créatif.

Cas concrets : Le programme est composé d'exercices basés sur des cas concrets, mettant les étudiants dans les conditions professionnelles avec toutes les contraintes qu'elles imposent.

Jury Book : en fin de cursus où l'alternant fera la démonstration à travers son Book qu'il ou qu'elle maîtrise la mise en œuvre et l'analyse de veille créative et stratégique, l'élaboration de projets créatifs jusqu'à la production.

Pré-requis

Bac+3 : Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'une certification de niveau 5 ou équivalent (possibilité de VAP) ; prioritairement dans les domaines de la création visuelle ; Comprendre et posséder de bonnes qualités en Design Graphique et une maîtrise des outils en Design Digital ; et satisfaire aux épreuves d'admission.

Bac+4 : Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECT) ou équivalent (possibilité de VAP) ; prioritairement dans les domaines de la création visuelle ; Comprendre et posséder de bonnes qualités en Design Graphique et une maîtrise des outils en Design Digital ; et satisfaire aux épreuves d'admission.

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences.

Dernière mise à jour : janvier 2023



Accessible parcours handicap