

PREMIÈRE ANNÉE VISUAL DESIGN



Attestation de 1^{ère} année - 680H | 60 crédits ECTS

Paris

Spécialisation Création

Tarif 2023-2024 : 7 800€

Taux d'insertion professionnelle : 86%

Taux de diplômation : 93%

Effectif groupe : 25

Cours : septembre à mai

Stage facultatif : stage de 1 mois

Pré-requis

Avoir validé un baccalauréat ou équivalent (VAP ou diplôme de niveau 4), avoir un intérêt motivé pour l'art, la culture graphique ou la photo.

Principaux cours

- Image et édition numérique
- Pratique et technique photographiques
- Dessin
- Expression plastique
- Anglais
- Narration
- Culture photo
- Illustration
- Rough
- Histoire de l'art
- Typographie
- Digital game
- Analyse filmique
- Réalisation vidéo
- Culture générale et sémiologie
- Coaching book

Logiciels : Photoshop, InDesign, Illustrator, Première Pro

Workshops : Linogravure, Stop motion, Réalisation, Affiche & graphisme

Métiers visés

Graphiste
Directeur-trice artistique junior
Réalisateur-trice

Poursuite d'études

2^e année Graphic Design
2^e année Film Design



Culture graphique et artistique, typographie, techniques du film, dessin et pratique photo sont les fondamentaux de ce programme, des enseignements obligatoires à la poursuite d'études en filières créatives.

Objectifs, compétences et aptitudes

Analyse de la demande de création visuelle du client :

- Analyser le positionnement de la marque sur le marché.
- Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles graphiques.
- Identifier un ou des insights afin de préciser la demande du client.

Conception du projet de création visuelle :

- Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet.
- Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel.
- Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives pour validation par la direction.

Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle :

- Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants.
- Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis.
- Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet.
- Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des remarques du client.

Réalisation finale du projet graphique :

- Élaborer les composantes visuelles et les animations, en utilisant les logiciels adaptés.
- Adapter et tester ces composantes aux supports de diffusion afin de les intégrer.
- Produire une présentation synthétique et technique reprenant l'ensemble des éléments du projet visuel.

Notre valeur ajoutée

Une première année généraliste en création, qui forme aussi bien à la création publicitaire, au design digital, à l'animation graphique 2D ou à la réalisation audiovisuelle, permettant à l'étudiant de mieux cerner sa poursuite d'études dans la filière de son choix.

Le Book : dès la première année, Sup de Création met l'accent sur le book, véritable passeport pour la vie professionnelle, l'étudiant apprend dès cette année les grands principes de l'édition d'un book (papier, vidéo ou digital), et le nourrit de ses premiers projets, grâce à l'aide de moniteurs-experts.

Des ateliers thématiques : tout au long de l'année sont organisés des workshops thématiques permettant aux étudiants d'être plongés pendant une semaine entière au cœur d'un domaine lié aux programmes de deuxième année : 2^e année Graphic design et 2^e année Film design.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur. A l'issue des workshops, les étudiants sont également évalués sur leur travail et cette note participe à la validation de leur année.



Accessible parcours handicap

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences.

Dernière mise à jour : janvier 2023