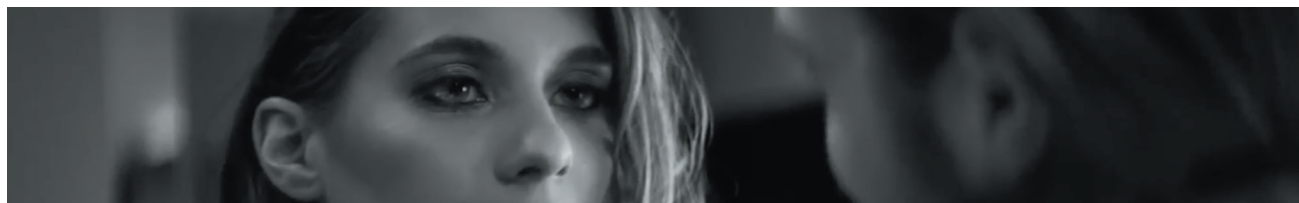


# DEUXIÈME ANNÉE FILM DESIGN



Attestation de 2<sup>e</sup> année - 680H | 60 crédits ECTS

Spécialisation Création

Taux d'insertion professionnelle : 86%

Effectif groupe : 25

Cours : septembre à mai

Paris

Tarif 2023-2024 : 7 800€

Taux de diplômation : 93%

Stage obligatoire : 2 mois

## Pré-requis

Avoir validé un Bac+1 ou équivalent (VAP) en création, savoir analyser une œuvre audiovisuelle, connaître les fonctions basiques d'un logiciel de montage.

## Principaux cours

- Réalisation
- Montage
- Culture cinéma et analyse de l'image
- Direction de la photographie
- Anglais
- Son
- Coaching showreel & book
- Cadrage & prise de vue
- Chef opérateur image/son
- Ecriture et scénario
- Post-production
- Graphisme audiovisuel
- Storyboard & animation

**Logiciels :** Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator

**Workshops :** Spot publicitaire, Brand content

## Métiers visés

Réalisateur·trice  
Monteur·se  
Chef·fe de Projet Vidéo  
Vidéaste  
Concepteur·trice multimédia

## Poursuite d'études

Bachelor Image & Réalisation

Les étudiants bénéficient de cours permettant d'acquérir la technique et la culture audiovisuelle touchant tous les genres de projets vidéo, de l'écriture à la post-production. Les étudiants se consacrent à l'apprentissage du bagage conceptuel et technique de post-production et réalisation audiovisuelle.

## Objectifs, compétences et aptitudes

### Analyse de la demande de création visuelle du client :

- Analyser le positionnement de la marque sur le marché.
- Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles graphiques.
- Identifier un ou des insights afin de préciser la demande du client.

### Conception du projet de création visuelle :

- Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet.
- Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel.
- Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives pour validation par la direction.

### Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle :

- Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants.
- Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis.
- Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet.
- Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des remarques du client.

### Réalisation finale du projet audiovisuel :

- Rédiger une note d'intention, un storyboard et un planning prévisionnel des différentes étapes de réalisation.
- Réaliser les prises de vues, gérer un plateau de tournage et les différents intervenants chargés du projet.
- Etalonner et monter les éléments visuels et sonores du projet.

## Notre valeur ajoutée

**Conduite de projet :** les quatre étapes de la conduite de projet créatif imprègnent le rythme des cours, permettant à l'étudiant de mettre en perspective les bonnes méthodes.

**Monitoring :** chroniqueur cinéma, réalisateur, producteur, etc. ... Tout au long de l'année, les étudiants sont accompagnés par des professionnels du secteur de l'audiovisuel. A leur contact, elles/ils comprennent précisément les enjeux de la conception de contenus vidéos et se préparent aux exigences du monde professionnel.

**Des rencontres exceptionnelles :** des photographes et réalisateurs reconnus, des illustrateurs, des directeurs de création, des animateurs 2D/3D... viennent à la rencontre des étudiants en Film Design 2<sup>e</sup> année lors de masterclass thématiques.

**L'apprenant est évalué en contrôle continu**, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur. A l'issue des workshops, les étudiants sont également évalués sur leur travail et cette note participe à la validation de leur année.



Accessible parcours handicap

Cette certification est accessible par capitalisation de blocs de compétences.

Dernière mise à jour : janvier 2023