

MASTER OF ARTS

# COM. VISUELLE, DESIGN GRAPHIQUE ET DIGITAL



En Alternance 18 mois

Diplôme de Cycle Team Créatif — Master of Arts 18 mois - 630H - 120 crédits ECTS Paris  
Titre certifié par l'Etat niveau 7 (EU) Taux d'insertion professionnelle : -  
Titre RNCP : Directeur/trice artistique et de la création Effectif groupe : 30  
Accessible parcours handicap Prix de la formation : 14 650€ / 15 150€ alternance  
Cours : octobre à mars

Le programme de 4/5<sup>e</sup> année Communication visuelle, design graphique et digital propose aux étudiants, au travers de séminaires thématiques, de se perfectionner en conception et réalisation sur l'ensemble des supports on/off line des agences de la communication visuelle à 360°, en intégrant des projets éditoriaux, d'identité visuelle, de design digital afin de constituer un book professionnel de grande qualité.

## Objectifs, compétences et aptitudes

Le programme 4/5<sup>e</sup> année en alternance de 18 mois est élaboré afin de conserver la cadence et la rigueur professionnelle en terme de pilotage de projets visuels. Les étudiants sont ainsi briefés dès le lundi pour des rendus devant client/commanditaire le vendredi, afin qu'ils puissent appréhender toutes les étapes de la création d'éléments de communication visuelle et digitaux.

Les apprenants vont acquérir des compétences de direction de création et artistique appliqués à tous les domaines de la communication visuelle d'aujourd'hui : design graphique on/off line, identité, charte graphique et projet éditoriaux de communication visuelle, branding de marque conférant une expérience immersive sur support vidéo-mapping, conception de packaging et réalité augmenté, activation digitale, création et animation de projet mobile, motion design... La richesse du programme permet à nos étudiants de pouvoir travailler aussi bien dans des agences de communication visuelle, des studios de design visuel comme des start-ups ou entreprise innovantes.



## Pré-requis

Avoir validé un Bac +3 ou équivalent (ou possibilité de VAP) en création visuelle, comprendre et posséder de bonnes qualités en Design Graphique et une maîtrise des outils en Design Digital.

## Principaux cours

- Design graphique on/off line
- Identité visuelle et charte graphique
- Branding digital de marque et charte de style
- Design Editorial & web magazine
- Design thinking appliqué au packaging
- Productising / Impression 3D et réalité augmenté
- Motion Design, Vidéo Mapping et expériences de marque
- Conception & Prototypage Digital
- Activation Digitale et gamification
- Projet Mobile Innovation
- Anglais
- Coaching book
- Environnement professionnel et freelancing
- Personal branding et e-réputation
- Book en ligne

## Métiers visés

Designer graphique polyvalent  
Directeur artistique  
Directeur artistique digital  
Product Designer

## + pédagogiques et évaluation

**Book Digital :** Mis à jour régulièrement tout le long de l'année au fil des réalisations, le book professionnel de l'étudiant est optimisé et suivi par les différents intervenants concernés. En perspective de l'arrivée sur le marché professionnel, il sera un outil efficace pour trouver un emploi rapidement en agence de communication visuelle, studio de design visuel, média digital, start-ups ou entreprise innovante. Les étudiants auront également comme objectif de fin de programme de concevoir un book digital leur permettant d'envisager une activité de free-lance au sortir de leurs études.

**Briefs réels :** Le programme est composé d'exercices basés sur des cas concrets, mettant les étudiants dans les conditions professionnelles avec toutes les contraintes qu'elles imposent, afin de maîtriser la direction artistique et le pilotage de projet en communication visuelle 360°. Ils devront en outre maîtriser l'art de la vente de projet face à un client/commanditaire à chaque séminaire.

**L'apprenant est évalué en contrôle continu,** individuellement et en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels.