

# DEUXIÈME ANNÉE GRAPHIC DESIGN



Option Direction Artistique / Option Identité, Packaging

Attestation de 2<sup>e</sup> année - 680H | 60 crédits ECTS

Spécialisation Création

Accessible parcours handicap

Cours : septembre à mai

Paris

Prix de la formation : 7 450€

Effectif groupe : 20

Stage obligatoire : 2 mois

Culture graphique et artistique, typographie, techniques du film, dessin et pratique photo sont les fondamentaux de ce programme, des enseignements obligatoires à la poursuite d'études en filières créatives.

## Objectifs, compétences et aptitudes

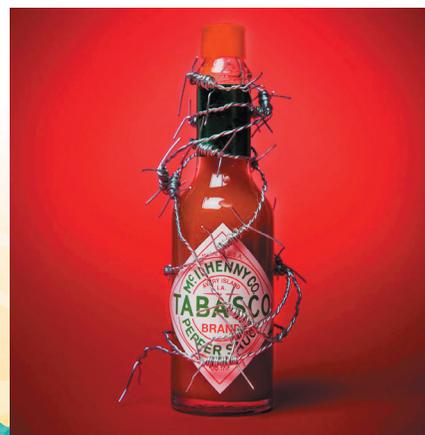
Former les étudiants à la création graphique sur différents supports

En deuxième année Graphic Design, la formation des étudiants est particulièrement axée sur la communication visuelle avec des cours portant sur le design graphique, la mise en page, la typographie, l'identité de marque, la charte graphique, la stratégie marketing.

En effet, cette filière mène largement à des métiers liés à la communication où les étudiants travailleront plus tard dans des agences de publicité ou bien à leur compte pour des annonceurs.

Ce programme forme notamment à la création visuelle dans ses contraintes (format annonce presse, dépliant, affichage...) et dans ses problématiques (identité visuelle, chart graphique, mood board, packshot, mise en page et craft, exécution et impression).

Le cours d'identité graphique et packaging amène les étudiants à la maîtrise de la charte graphique et du design de packaging.



## Pré-requis

Avoir validé un Bac+1 ou équivalent (VAP) en création, savoir analyser une campagne publicitaire, connaître les fonctions basiques d'un logiciel de création.

## Principaux cours

- Création presse
- Design graphique digital
- Stratégie de communication
- Technique photographiques
- Retouche photographique
- Typographie
- Anglais
- Création publicitaire
- Création éditoriale
- Coaching book
- Option Direction Artistique
- Dessin/Pratique plastique
- Option Identité, Packaging
- Création d'Identité visuelle
- Packaging

**Logiciels :** Photoshop, Illustrator, InDesign, Capture One

**Workshop :** Storyboard & réalisation, Communication produit  
Communication événementielle, Communication de marque

## Métiers visés

Directeur-trice artistique  
Graphiste  
Designer d'applications  
UI Designer

## Poursuite d'études

- Bachelor Communication  
Visuelle, Identité & Packaging  
- Bachelor Direction Artistique

## + pédagogiques et évaluation

**Masterclass :** les masterclass de Sup de Création permettent aux étudiants de profiter d'un échange avec un invité de renom qui partage son expertise du secteur et ses bons conseils pour construire une carrière dans le monde de la création.

**Monitoring :** les premiers monitorings en direction de Création permettent une montée en compétence rapide grâce à l'accompagnement d'un professionnel-tuteur sur de nombreux projets.

**Des ateliers thématiques :** tout au long de l'année sont organisés des workshops d'une semaine permettant aux étudiants d'être plongés au cœur d'un domaine privilégié comme le branding, le packshot, la typographie ou l'identité de marque.

**L'apprenant est évalué en contrôle continu,** individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur. A l'issue des workshops, les étudiants sont également évalué.e.s sur leur travail et cette note participe à la validation de leur année.