

# BACHELOR DIRECTION ARTISTIQUE



En Alternance 12 mois

Diplôme de 3<sup>e</sup> année - 455H | 60 crédits ECTS  
Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU)  
Code RNCP : 34592  
Accessible parcours handicap  
Cours : septembre à septembre

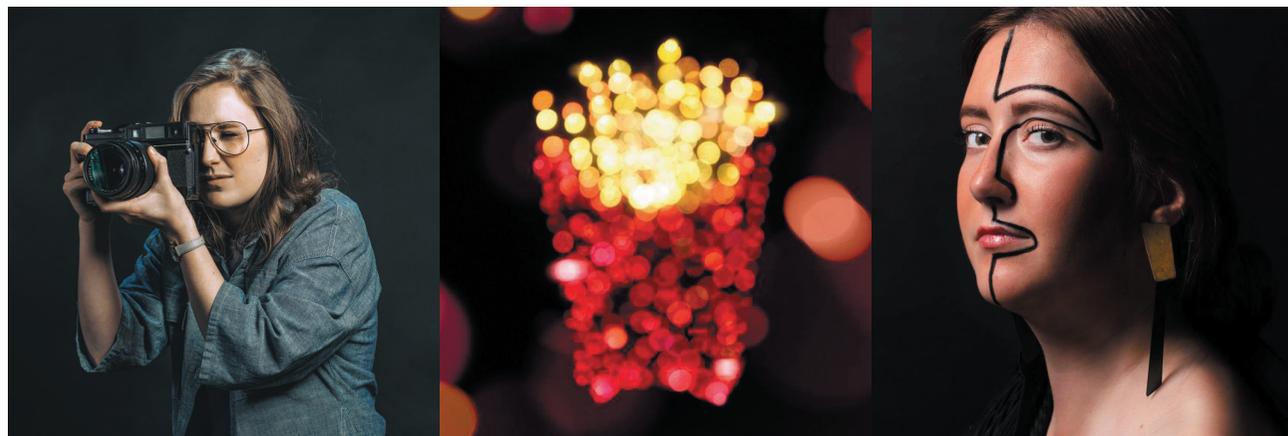
Paris  
Effectif groupe : 25  
Titre RNCP : Concepteur/trice en création visuelle  
Prix de la formation : 8150€ / 8400€ en Alternance  
Alternance : 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Le programme de bachelor Direction Artistique propose aux étudiants, au travers de séminaires conceptuels et techniques en communication visuelle et création publicitaire, d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice des métiers de la direction artistique en agence de publicité ou en freelance.

## Objectifs, compétences et aptitudes

Le programme de troisième année est conçu pour permettre aux étudiants de comprendre et de maîtriser l'analyse de la demande client, le positionnement, l'axe créatif et d'identifier un insight pour la création d'un support publicitaire. Les séminaires et cas concrets favorisent l'acquisition et la mise en pratique des méthodes de recherches d'idées, de veille graphique et artistique et de conception visuelle.

Les étudiants apprennent à concevoir l'ensemble d'un projet créatif de sa maquette jusqu'à sa production et élaborent les composantes visuelles (design, logo, couleurs, tonalité, typographie, etc.), en utilisant les logiciels adaptés (Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, etc.), en adéquation avec les contraintes techniques. L'apprenant est ainsi formé à la conduite de projet de conception visuelle : comprendre et connaître les étapes de production pour concrétiser un projet publicitaire, dans le respect du budget et des délais, sont également au programme.



## Pré-requis

Avoir validé un Bac+2 ou équivalent (ou possibilité de VAP) en création, comprendre les enjeux de la communication visuelle, avoir des aptitudes graphiques, et savoir utiliser les principaux logiciels de création et de design graphique (Photoshop, Indesign, Illustrator)

## Principaux cours

- Culture de la direction artistique
- Comprendre un brief
- Photographie et retouches
- Storyboard
- Mise en page
- Identité et charte de style
- Spot viral - Réalisation et montage
- Edition
- Motion design
- Activation digitale
- Affiches et déclinaisons graphiques
- Conception digitale et UI design
- Campagne transmédia
- Anglais
- Pitch
- Coaching book
- Environnement professionnel
- Personal branding
- Book en ligne

## Métiers visés

Directeur-trice artistique  
Designer graphique  
Graphiste

## Poursuite d'études

- MoA Team Créatif  
- MoA Art Direction & Creative makers

## + pédagogiques et évaluation

**Book :** tout au long de l'année, l'étudiant travaille sur la conception et l'optimisation d'un book de créatif en agence de publicité. Ce book lui permettra de se lancer rapidement dans une activité professionnelle.

**Briefs réels :** des professionnels de la création publicitaire accompagnent les étudiants tout au long du programme et leur permettent de travailler sur des briefs réels. Ces cas concrets préparent ainsi rapidement les étudiants aux contraintes de conduite de projet professionnel.

**Grande variété de sujets de conception visuelle :** de l'affiche d'un film de cinéma à la direction artistique d'une campagne publicitaire plus classique, en passant par la création d'un brand content, les sujets de ce programme proposent un éventail complet des briefs qu'un directeur artistique peut appréhender.

**L'apprenant est évalué en contrôle continu,** individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur.