

BACHELOR STORYTELLING, ÉCRITURE & SCÉNARIO



En Alternance 12 mois

Diplôme de 3^e année - 455H | 60 crédits ECTS

Paris

Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU)

Effectif groupe : 20

Code RNCP : 34592

Titre RNCP : Concepteur/trice en création visuelle

Accessible parcours handicap

Prix de la formation : 8 150€ / 8400€ en Alternance

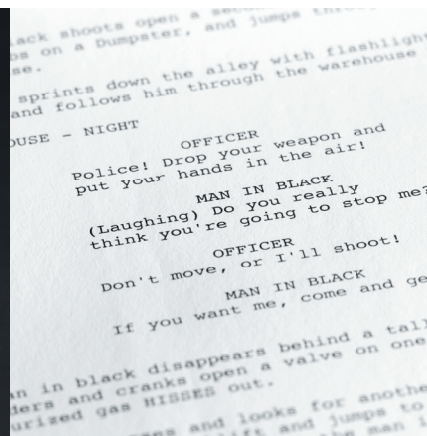
Cours : septembre à septembre

Alternance : 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Le Bachelor Storytelling, écriture & scénario propose aux étudiants, au travers de cours spécifiques et de séminaires appliqués, de comprendre et maîtriser toutes les formes d'écritures, appliquées à la communication visuelle/publicitaire, au contenu de marque ou à la création de fiction (court/long métrage/série TV/web, Podcast). Dirigé par un professeur référent expert en scénario et réalisation, ce programme combine les exigences de l'écriture fictionnelle de la production audiovisuelle (cinéma/série) et la méthode réputée de Sup de Création en matière de storytelling publicitaire.

Objectifs, compétences et aptitudes

Le programme de 3^e année en alternance est élaboré pour délivrer aux étudiants des compétences professionnelles en s'appuyant sur leur créativité. La narration est aujourd'hui partout et s'inscrit dans l'ensemble des domaines de la création visuelle, permettant à l'étudiant d'envisager les métiers de scénariste, concepteur-rédacteur ou rédacteur de contenu au service des marques, de sociétés de production ou au sein de médias. Les étudiants apprennent à structurer leurs idées afin d'élaborer des concepts narratifs et maîtriser les outils de l'écriture audiovisuelle, fictionnelle ou publicitaire. Ainsi, chaque semaine de cours aborde un domaine spécifique afin de concrétiser en quelques jours un projet qui constituera un élément du book professionnel de l'étudiant à l'issue de son parcours de formation. Ce programme de formation s'adresse aux étudiants désireux de poursuivre leurs études en production audiovisuelle ou en création publicitaire.



Pré-requis

Avoir validé un Bac +2 ou équivalent (ou possibilité de VAP) en université (arts plastiques, histoire de l'art, cinéma, lettres modernes), école de communication ou audiovisuelle.

Principaux cours

- Culture de la narration et du scénario
- Technique d'écriture longue/courte pub/web/audiovisuel
- Découpage et choix techniques de mise en scène
- Esthétique des genres
- Manifesto et plateforme de marque
- Storytelling et techniques d'idéation publicitaire
- Production et pré-production
- Technique de prise de vue et d'éclairage
- Pitch, Podcast et spot radio
- Technique de prise de son et sound design
- Montage et rendu de projet audiovisuel
- Mécanique du plateau de tournage
- Acting, mise en scène et dramaturgie
- Anglais
- Coaching book, book en ligne
- Environnement professionnel
- Personal branding et e-réputation

Métiers visés

Concepteur.trice-rédacteur.trice
Rédacteur.trice de contenu web
Assistant-e de production

Poursuite d'études

- MoA Image&Réalisation
- MoA Sound Design, Post Prod & VFX
- MoA Team Créatif

+ pédagogiques et évaluation

Book : Mis à jour régulièrement tout le long de l'année au fil des réalisations, le book est optimisé et suivi par les différents intervenants concernés. En perspective de l'arrivée sur le marché professionnel, il sera un outil efficace pour trouver un emploi rapidement en agence, en société de production ou média.

Briefs réels : Le programme est composé d'exercices basés sur des cas concrets et/ou réels, mettant les étudiants dans les conditions professionnelles avec toutes les contraintes qu'elles imposent.

Diversité des sujets traités : Afin que les étudiants maîtrisent les problématiques de l'écriture appliqué au monde professionnel, ils se confrontent à des études de cas variées.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, individuellement et en groupe. En fin d'année, il présente son book devant un jury de professionnels.