

BACHELOR

# COMMUNICATION VISUELLE, IDENTITÉ ET PACKAGING



En Alternance 12 mois

Diplôme de 3<sup>e</sup> année - 455H | 60 crédits ECTS

Paris

Titre certifié par l'Etat niveau 6 (EU)

Effectif groupe : 25

Code RNCP : 34592

Titre RNCP : Concepteur/trice en création visuelle

Accessible parcours handicap

Prix de la formation : 8 150€ / 8400€ en Alternance

Cours : septembre à septembre

Alternance : 3 semaines entreprise / 1 semaine école

Le Bachelor Communication Visuelle propose aux étudiants, au travers de cours spécifiques et de séminaires conceptuels d'accéder à un niveau de conception et de réalisation exigé par les agences de la communication visuelle et les acteurs de la profession, sur l'essentiel des supports de communication off/online, comme le packaging, l'édition ou l'identité visuelle.

## Objectifs, compétences et aptitudes

Le programme de 3<sup>e</sup> année en alternance de 12 mois est élaboré pour donner aux étudiants un vrai savoir-faire sans brider leur créativité. Compréhension du brief client, brainstorming, analyse des souhaits, adaptation aux contraintes, maîtrise des outils informatiques, présentation client...

Par le biais de cas réels dans les séminaires, les étudiants acquièrent une dextérité professionnelle pour la création, le design et la réalisation de communications visuelles, en indépendant ou en agence.

Identité visuelle, mise en page, typographie, iconographie, univers coloriels, toutes les composantes de la communication sont abordées, approfondies et le perfectionnement sur l'utilisation des logiciels de référence leur permettra une conduite de projets dans tous les secteurs de la communication, qu'elle soit imprimée ou digitale. La connaissance de la production en aval (fabrication, impression, impression 3D, activation digitale,...) complète cette formation sur la com. visuelle 360°.



## Pré-requis

Avoir validé un Bac +2 ou équivalent (ou possibilité de VAP) en création, comprendre les enjeux de la communication visuelle, être agile graphiquement et maîtriser les principaux logiciels de création (Suite Adobe).

## Principaux cours

- Culture de la communication visuelle
- Design graphique et typographie
- Packaging et impression 3D
- Compréhension de brief
- Photographie
- Mise en page
- Design éditorial
- Identité de marque et charte graphique
- Edition
- Motion design
- Datavisualisation
- Conception digitale et UI design
- Anglais
- Coaching book
- Environnement professionnel
- Personal branding et e-réputation
- Book en ligne

## Métiers visés

Designer graphique polyvalent  
Concepteur-trice visuel.le  
Designer Digitale  
Brand Designer

## Poursuite d'études

- MoA Communication visuelle,  
design graphique et digital

## + pédagogiques et évaluation

**Book :** Mis à jour régulièrement tout le long de l'année au fil des réalisations, le book est optimisé et suivi par les différents intervenants concernés. En perspective de l'arrivée sur le marché professionnel, il sera un outil efficace pour trouver un emploi rapidement en agence ou chez l'annonceur.

**Briefs réels :** Le programme est composé d'exercices basés sur des cas concrets, mettant les étudiants dans les conditions professionnelles avec toutes les contraintes qu'elles imposent.

**Diversité des sujets traités :** Afin que les étudiants maîtrisent les problématiques habituelles du secteur de la communication, les étudiants se confrontent à des études de cas variées.

**L'apprenant est évalué en contrôle continu,** individuellement et en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels.